



DOSSIER DE PRESSE

07 Sept. 2021

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN – tel. 02 40 25 14 59 – mail : corbin@atlanpole.fr

Twitter : @EcoInnoFact

Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 9

12 projets ont été reçus par le jury constitué d'Atlanpole et ses partenaires pour sélectionner parmi eux les 7 lauréats de cette nouvelle saison. Les projets retenus innovent sur des sujets variés :

- Peinture blanche réfléchive pour toiture
- Solution de parking à vélos et trottinettes
- Procédé pour remplacer les matières pétrochimiques dans la fabrication de chaussures
- Alternative, fun et écologique, à la vaisselle en plastique à usage unique
- Utilisation du numérique pour le développement de l'écoconstruction
- Conception et fabrication d'habitat réversible et passif de type Tiny House
- Kit d'hybridation électrique pour véhicule

Eco-innovation Factory est un dispositif proposé depuis 9 ans par Atlanpole et ses partenaires, destiné aux porteurs de projet ambitieux ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans dans les domaines de l'environnement, de la mer et des énergies & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation. Ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur développement. Aux côtés des partenaires historiques : l'ADEME Pays de la Loire, la BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST, EDF, l'IFREMER, DEMETER & GO CAPITAL, le pool de partenaires s'enrichit pour cette nouvelle saison avec les pôles de compétitivité ID4CAR, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Polymeris, S2E2 & Novabuild ainsi que Bpifrance.

De septembre 2021 à février 2022, les lauréats participeront à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (technique, commerciale, financière, organisationnelle, juridique) et mieux communiquer pour convaincre des partenaires. Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet et d'un accès facilité aux réseaux et aux financements nécessaires pour développer leur activité. L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » ouverte au public au printemps 2022.

Les critères de sélection ?

- # **Un projet d'innovation ambitieux** : forte différenciation source de valeur ajoutée
- # **Un projet de création** d'entreprise ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une **PME** ; sur les départements 44 ou 85
- # Dans le domaine de **l'énergie ou de l'environnement ou de la mer**
- # Les compétences et la complémentarité de **l'équipe**
- # Des **porteurs motivés** pour intégrer le dispositif

Les membres du jury

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| # ADEME | # ID4CAR |
| # Banque Populaire Grand Ouest | # S2E2 |
| # DEMETER | # Pôle Mer Bretagne Atlantique |
| # EDF | # Polymeris |
| # Go Capital | # Solution&Co |
| # IFREMER | |
| # Nantes Métropole | |
| # Novabuild | |

Les 7 lauréats sélectionnés pour la saison 9

Maxime CLAVAL | Adeline CONSTANT | François RANGDE – Aircool

Leurs profils



Maxime CLAVAL, Responsable exécutif d'Aircool, il s'occupe du suivi administratif et financier, des aspects logistiques, des partenariats, de la commercialisation et des relations clients. De formation ingénieur thermicien, il est passé par le bureau d'études Alterea puis la startup Qivivo et le fournisseur d'électricité verte Enercoop. Fondateur du projet Redstep et de l'entreprise Greenprice.

Adeline CONSTANT, Responsable Marketing & Communication et co-fondatrice d'Aircool. Elle évolue en start-up depuis 9 ans (Invoxia et Sensorwake) et est experte dans les lancements de produits innovants.

François RANGDE, Responsable commercial et co-fondateur d'Aircool. Il a une forte expérience en développement et suivi d'affaires complexes dans le bâtiment : gestion économique, technique et temporelle d'un chantier complexe avec de forts enjeux financiers.

L'équipe a une forte sensibilité aux questions écologiques et environnementales et notamment dans le bâtiment (rénovation de leurs logements respectifs).

Leur projet

Ils proposent une peinture blanche réfléchissante, fabriquée en France, permettant de réduire de 3°C à 6 °C la température des bâtiments l'été et de gagner en confort. Pour les bâtiments climatisés, c'est 40% d'économies, un temps de retour sur investissement de 4 ans.

Leur peinture, adaptée aux particuliers et professionnels, est composée de pigments renvoyant les infrarouges et les UV, garantissant un maximum de confort et une durée de vie incroyable. La peinture classique se détériore à cause des UV. A la manière d'une crème solaire, leur peinture bloque les UV pour une durée de vie de 10 ans.



Leur ambition

Repeindre un maximum de toits en blanc, pour éviter l'usage de la climatisation et s'adapter au changement climatique.

« Nous participons pour bénéficier du réseau, de l'avis d'expert, de la possibilité de rencontrer des fonds et de l'appui d'Atlanpole »

Leurs profils



Corinne FONTAINE, Michel FANTOU associés gérants de la nouvelle structure InovPark et actuels dirigeants de la société Armtop. Armtop est une PME qui fabrique des tôleries avec une partie d'intégration électrique et électronique pour de grands comptes mais qui a également développé depuis plusieurs années une gamme de petits véhicules électriques sous la marque CarryCraft, destinés par exemple à la SNCF.



Jacky POINT, 62 ans, jeune retraité. Il termine sa carrière aéronautique comme responsable du service méthode essais systèmes et maintenance pour l'ensemble des moyens de test sur le site Airbus Saint Nazaire. Il est co-président de l'association QUICKMOVE dont l'objectif est de réduire les émissions de CO2 lors des déplacements domicile/travail. Il est à l'origine du projet qui va permettre d'accompagner le développement de l'usage du vélo.

Leur projet

Ce projet InovPark 1.1 s'inscrit dans une démarche environnementale en permettant à l'utilisateur du vélo de stationner son vélo sans craindre le vol et ainsi participer à l'essor de l'usage du vélo. InovPark 1.1 est un parking à vélos innovant, modulaire sécurisé à faible encombrement au sol, de moyenne capacité, adaptable à son environnement. Il s'agit de prototyper, tester, commercialiser et industrialiser au sein de la nouvelle société InovPark, filiale de ARMTOP ce type de parking.



Une convention de partenariat lie InovPark à l'association QUICKMOVE pour accompagner la mise en œuvre du projet. Ce projet vise à la mise en œuvre de technologies mécaniques simples pour un maximum de fiabilité et des technologies de connectivité et de sécurité plus complexes pour la gestion des paramètres machines et utilisateurs.

Leur ambition

Ce produit doit répondre à des besoins multiples que ce soit auprès des régions, des communautés de communes, des zones industrielles, des grandes entreprises des syndicats, des bailleurs, des campings, des gares etc. L'ambition est de le fabriquer localement en grand nombre. L'accent sera mis sur le coût du produit, qu'ils souhaitent faible, ainsi que sur sa surface d'occupation au sol. L'objectif est aussi de créer une interface entreprise afin de récupérer des données d'usage du vélo de ses salariés pour la mise en application de la loi LOM. Leur objectif est d'avoir le premier prototype disponible en février 2022.

« Ce projet est par essence collaboratif, né d'un partenariat entre une société et une association ayant vocation de s'inscrire dans le développement durable. Nous l'avons voulu innovant dans son approche (Hackathon en projet), il nous est donc apparu évident que l'Eco Innovation Factory s'inscrivait parfaitement dans cette démarche collaborative et innovante. Notamment pour prendre les bonnes décisions et aller vite, optimiser le business model, bénéficier d'un accompagnement de partenaires financiers ainsi que d'une aide à la commercialisation et à l'industrialisation sur le territoire. »

Simon MANDIN – La boîte Bienfaite

Son profil



Simon Mandin, 41 ans, travaille dans le secteur de la mode depuis une vingtaine d'années. À 22 ans, il a monté sa première boutique de vêtements et chaussures à Nantes. Il a ensuite exercé le métier d'agent commercial pour plusieurs marques de chaussures Françaises et Européennes (Rautureau Apple Shoes, Pointer, Gant). Puis, en 2014, il se forme à l'institut Colbert de Cholet, en stylisme-modélisme chaussure. Il exerce, aujourd'hui, ce métier en indépendant via la création de **La boîte Bienfaite**.

Son projet

La boîte Bienfaite accompagne les enseignes de mode dans le développement de leurs collections. Chaque projet étant unique, elle propose de vous conseiller en matière de veille stratégique et de sourcing des composants. Afin de fédérer les équipes sur la partie RSE, elle les oriente vers son réseau professionnel en fonction de leur cahier des charges. Les matières premières constituent un enjeu clé dans le bilan carbone des produits.



C'est pour cette raison que La boîte Bienfaite, s'implique également dans la recherche, le développement, l'utilisation et la médiatisation de matériaux issus majoritairement du bio-sourcé et de l'économie circulaire. La récupération et le recyclage de déchets de nature : végétale, animale, minérale sont pris en compte, dans une éthique de respect de l'humain et de l'environnement. Ces nouveaux matériaux sont destinés au domaine de l'habillement, du design et de la chaussure.

Son ambition

Développer de nouveaux composants afin de réduire la part de pétrochimie dans la fabrication d'articles chaussants ou d'articles de maroquinerie.

Actuellement sur le marché, les matières sont pour la plupart composées de pétrole ou de sources non renouvelable. Il souhaite proposer et développer de nouvelles matières durable et écologique issues de sources végétales.

« Je travaille en tant qu'auto-entrepreneur depuis 7 ans. Je souhaite monter ma société afin de pouvoir me développer sur les marchés Français et Européen. Je souhaite être accompagné et conseillé sur la protection industrielle et sur la partie juridique. De plus depuis 2 ans, j'auto-finance des travaux de recherches et de développements afin de concevoir les premières études de ces nouveaux composants. Les coûts sont importants, c'est pour cela que je suis à la recherche d'aide privé ou publique pour m'accompagner dans ces démarches écologiques et innovantes. Je suis également persuadé que les échanges avec les participants et les intervenants de cette nouvelle session me permettront de structurer mes futurs projets au sein de ma société. »

Morgane JARNY | Thomas LAUNAY - Switch Eat

Leurs profils



SWITCH EAT, c'est avant tout, deux amis, **Morgane Jarny** et **Thomas Launay**, éternels amoureux de la mer et des temps conviviaux après une session de kitesurf, qui ont pris conscience du désastre écologique que représente le plastique.

A leur échelle, pour lutter contre le plastique, ils ont l'idée de proposer des solutions alternatives.

Le projet prend forme en 2019 pour devenir SWITCH EAT, de la vaisselle comestible, compostable et biodégradable. Des produits innovants qui cassent les codes !

Leur projet

Distributeur des dernières innovations food, depuis 2019, SWITCH EAT est l'alternative fun et écologique à la vaisselle en plastique à usage unique.

SWITCH EAT rassemble toute la vaisselle comestible, compostable et biodégradable susceptible d'ajouter aux événements une touche originale, qui fait sens dans un monde où le zéro déchet est notre avenir.



Des pailles, des coupelles, des cuillères qui se croquent... Des bols, des assiettes et des barquettes qui se mangent...

Leur projet pour février 2022 est de travailler en collaboration avec un laboratoire de Recherche français. Ils souhaitent réaliser de la R&D sur les macroalgues afin de créer et produire des emballages, vaisselle comestible, compostables et biodégradables fabriqués à partir d'algues des côtes bretonnes.

Vivre l'expérience SWITCH EAT, c'est décider de consommer autrement, durablement, en croquant la vie à pleines dents !

Leur ambition

Leur ambition est d'avoir leurs propres produits à base d'algues comestibles, et pour cela ils souhaitent effectuer la R&D en 2022 et ainsi produire les 1ers produits dès 2023.

« Cet accompagnement a pour but de nous aider à bénéficier des financements pour la recherche, d'être conseillés sur notre projet : faisabilité, finance, juridique, R&D..., de mobiliser les meilleures compétences et les partenaires indispensables et ainsi crédibiliser notre projet »

<https://www.switch-eat.com/>

Vincent HELPIN | Valentin CALONNE | Laurence Le CHEVALLIER – Turtle Tools

Leurs profils

Vincent Helpin, ingénieur civil des Mines spécialisé en écoconstruction, est à l'initiative du projet Turtle Tools. Ce projet est le fruit de 10 ans d'expérience en ingénierie environnementale du bâtiment complété par une année de voyage au long cours à vélo à travers l'Eurasie dédié à l'étude de l'habitat traditionnel à travers le monde. Vincent est accompagné de **Valentin Calonne**, ingénieur énergie-environnement diplômé de l'Ecole Centrale Nantes et **Laurence Le Chevallier** diplômée de l'école de commerce Audencia qui intervient dans le cadrage, la structuration et le pilotage du projet.

Leur projet

Turtle Tools propose de recourir à la puissance du numérique pour démocratiser l'écoconstruction et faciliter le recours aux produits écologiques locaux auprès des porteurs de projets immobiliers, concepteurs et artisans.



Ils partent du constat que malgré les objectifs de neutralité carbone de la France d'ici 2050, le secteur du bâtiment continue, en dépit des réglementations thermiques successives, de polluer autant qu'il y a 20 ans. Cela s'explique en partie parce que 7 français sur 10 vivent en maison individuelles et que ces derniers - et leurs architectes - sont totalement livrés à eux-mêmes, sans outils ni service pertinent d'accès à l'information et d'évaluation des performances environnementale de leur projet.

Résultat : la majorité des bâtiments en France est encore construite ou rénovée à partir du ciment ou matériaux polluant qui à l'échelle mondiale est responsable de deux fois plus d'émissions de CO2 dans l'atmosphère que l'ensemble du secteur de l'aviation...

S'il est aujourd'hui aisé de comparer en 2 clics les caractéristiques de deux appareils photos du marché à 600€ l'unité, force est de constater que les services de comparaisons multicritères de produits et matériaux de construction sont inexistantes alors que le coût des parois oscille pourtant entre 150 et 300 €HT... du m².

Pourtant, les questions auxquelles sont confrontés tout porteur de projet immobilier soucieux de l'environnement sont nombreuses : Quels sont les produits écologiques fabriqués ou distribués à proximité de mon projet ? Quelles sont les règles de l'art à respecter pour leur mise en œuvre et quels sont les artisans locaux spécialisés ? Est-ce que la conception prévue est résiliente face aux canicules ou encore quel est l'impact carbone ? **Turtle Tools propose des services à haute valeur ajoutée permettant de répondre à toutes ces interrogations.**

Leur ambition

Première plateforme web à mettre à disposition des services d'écoconstruction complets et accessibles, Turtle Tools a pour ambition de devenir la référence française pour la gestion, l'évaluation et l'exécution des projets d'écoconstruction. Dans un premier temps, nous cherchons à tester le modèle sur le Grand-Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine).

« Nous intégrons ce programme pour plusieurs raisons : Passer du concept à la concrétisation opérationnelle ; Bénéficier des retours d'expériences et du regard critique d'experts en montage

d'opérations innovantes afin de démarrer dans les meilleures conditions et identifier les enjeux stratégiques à ne pas manquer ; Avoir un accompagnement transversal efficace pour la création opérationnelle du projet ; Bénéficier du support d'Atlanpole en termes de réseau d'acteurs compétents et reconnus permettant de tester l'intérêt et valider le modèle économique ; Identifier des sources de financement fiables et engagées »

Yann HOCCRY – TY-NID

Leurs profils

L'équipe de TY-NID représentée par **Yann HOCCRY**, porteur du projet, a pour objectif de participer à l'évolution de notre manière de vivre, de se loger et de se déplacer. Fort de 24 années d'expérience dans le domaine de l'habitat, ils se démarquent par une vision commune qui porte des valeurs régissant leur quotidien : celles de changer les lignes écologiques et entrepreneuriales. En activité depuis moins d'un an, ils fabriquent un mode d'habitat durable respectueux de la nature.



Leur projet



Leur projet est la construction d'habitats réversibles de type Tiny House. La Tiny House s'inscrit totalement dans leurs valeurs éthiques et est une réponse au problème de l'impact écologique de la construction ainsi que l'accessibilité au logement. Ils s'adaptent également à la situation géographique de leurs clients : forêt, lac, marais...etc. Ils pensent, dès la conception, à la durée de vie des habitations, la provenance des matériaux ainsi que la revalorisation des déchets.

Leur Ambition

La finalité de leur projet est de promouvoir la réversibilité du logement ainsi qu'un choix consciencieux des matériaux utilisés pour la construction. L'atypisme de ces logements attise la curiosité par son impact écologique et économique. D'une part, ils peuvent convenir à ceux qui souhaitent un mode de vie plus éthique et sans extravagance, d'autre part, ils répondent aux personnes désireuses de posséder un patrimoine dans un budget plus raisonnable. Ils souhaitent également mettre un point d'honneur à la transmission du savoir-faire artisanal, car pour pérenniser une activité il faut pérenniser le savoir.



« Les fondations de nos maisons sont un point clé pour la pérennité de l'habitat, il en est de même pour notre entreprise. Participer au programme d'accompagnement nous offre la possibilité de solidifier notre proposition et de développer notre activité dans un domaine où les valeurs citées sont parfois mises de côté. Toute l'équipe de TY-NID est fière de porter et représenter une autre manière de construire l'habitat de demain. Les grandes ambitions que nous avons pourront ainsi voir le jour grâce à l'apprentissage, au partage et à l'échange que propose l'Eco Innovation Factory. Nous allons pouvoir développer une nouvelle déclinaison de notre produit et créer & commercialiser une Tiny House flottante. »

Leurs profils



Sébastien BERTHEBAUD : Président de VECTURA SYSTEM en charge de la stratégie et du développement commercial. Président de FORM/ULTING. Administrateur à la FFVE (Fédération Française des véhicules d'Époque) en charge de la Transition Énergétique. Forte expérience à l'étranger en tant que chef de projet. Ingénieur IFP-School et passionné de véhicules anciens et de transmission des savoir-faire.



Sébastien ROUQUET : Directeur Technique de VECTURA SYSTEM. Ingénieur Systèmes Embarqués de l'Ecole Centrale. Docteur en Contrôle-Commande de véhicule hybride et passionné de nouvelles technologies.

Leur projet

La mission de leur entreprise est de proposer des kits d'hybridation électrique pour véhicules déjà en circulation (voitures et bateaux) afin de les rendre moins polluants pour certains usages et ainsi offrir une seconde vie à des milliers de véhicules en leur permettant l'accès en électrique aux zones protégées (Zones à Faibles Émissions et zones maritimes protégées).



L'innovation réside dans le fait que l'on **ne remplace pas** le moteur thermique mais qu'on **ajoute** un moteur électrique compact et une batterie pour hybrider le véhicule.

Leur Ambition

Dans 3 à 5 ans, leur ambition est d'être le leader de l'hybridation alternative avec un réseau de distributeurs agréés en France et à l'international pour installer leurs kits d'hybridation électrique pour des voitures et des bateaux.

« Nous participons à ce programme pour d'une part accélérer le développement de notre start-up innovante, d'autre part compléter notre réseau, notamment au niveau local pour le développement de nos solutions innovantes (fournisseurs, partenaires). Et pour être entouré et épaulé par des experts et partenaires d'Atlanpole pour mener à bien notre projet. »

Des partenaires complémentaires pour la sélection des projets et l'accompagnement des lauréats

À l'**ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Avec la participation de



Pourquoi l'ADEME s'engage ?

Pour soutenir l'innovation, l'agence pilote des appels à projets et participe avec ses partenaires au développement des entreprises éco-innovantes, grâce à des réseaux comme : RETIS (réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants), PEXE (fédération de réseaux d'éco-entreprises), des réseaux de collectivités, le programme ETV (Environmental Technology Verification) de vérification des performances d'éco-technologies innovantes, ou encore le Club Ademe International.....

L'ADEME est partenaire d'Eco Innovation Factory depuis son origine et encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des pépites.



Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, le **Groupe BANQUE POPULAIRE** a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux problématiques des start-up et des entreprises innovantes. Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 25 conseillers innovations Banque Populaire Grand Ouest et Crédit Maritime Grand Ouest formés aux nouveaux business modèles d'entreprises vous apportent la meilleure expertise possible et un

accompagnement de qualité dans les différentes étapes du développement de votre entreprise. La Banque Populaire Grand Ouest confirme son partenariat pour la 8ème Saison de l'Eco Innovation Factory, et afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle proposera aux lauréats l'accès à son prêt excellence*, réservé aux jeunes entreprises accompagnées par un dispositif tel que Eco Innovation Factory. Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire. *sous condition d'éligibilité

Inventer l'avenir de l'énergie

EDF fait de l'innovation un levier majeur de sa stratégie, au service de ses clients, de sa transformation interne et de la transition vers une société bas carbone.



Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 M€ à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et bas carbone
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques et électriques
- Accompagner la transition numérique et sociétale

En complément, EDF accorde une place majeure à l'open innovation en mettant en place un réseau complet :

- **EDF Pulse Croissance** est un fonds d'investissement et un incubateur qui a investi plus de 250 M€ dans une vingtaine de start-up et de projets de salariés. Plusieurs appels à projets sont lancés chaque année pour développer de potentielles activités chez EDF et toujours mieux répondre aux besoins énergétiques présents et futurs de nos clients. *La société Pilgrim Technologies de Thouaré/Loire a ainsi été lauréate de l'appel à projet « démantèlement nucléaire à l'international » lancé par EDF Pulse croissance, pour sa solution « Eagle View » (drones de mise en situation virtuelle et d'inspection des chantiers à distance).*

- Les **prix EDF Pulse** récompensent les start-up françaises et européennes innovant au service de notre société et de la transition énergétique. En 6 ans, parmi plus de 1 800 start-up candidates, déjà une soixante de start-up ont été accompagnées et 29 start-up récompensées (dans les domaines de la ville intelligente, la mobilité électrique, l'habitat connecté, le smart business, la santé augmentée...). Les lauréats bénéficient d'une campagne de communication et d'une dotation financière pour accompagner leur développement.

- Notre plateforme d'innovation participative **EDF Pulse & you** connecte les start-up aux besoins des clients. Son objectif ? Imaginer ou améliorer les produits et services les plus innovants pour des particuliers, et en faveur des transitions énergétique et écologique.

- **EDF Pulse Explorer** est un écosystème qui détecte et accompagne les start-up à fort potentiel pour identifier les tendances émergentes, appréhender les ruptures et anticiper les besoins futurs de nos clients. Il s'appuie sur l'expertise de designers pour mettre en application de nouveaux procédés, technologies et solutions.

Contact : edfnouveauxbusiness@edf.fr Twitter : @EDF_PdL

DEMETER est un acteur majeur Européen du capital investissement pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent de €0,5m à €30m pour accompagner les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes, PME et ETI en forte croissance et projets d'infrastructure. L'équipe Demeter compte 37 personnes basées à Paris, Lyon, Grenoble, Metz, Madrid, et Münster et gère €1 milliard. L'équipe a réalisé 180 investissements en 14 ans.



Pourquoi DEMETER s'engage ?

Nous investissons dans toute l'Europe, mais notre zone principale d'investissement reste la France. Afin d'améliorer notre connaissance des filières, des acteurs et des écosystèmes régionaux, nous avons une démarche partenariale avec les représentants locaux de l'innovation. Notre volonté de se rapprocher d'un organisme comme l'EIF illustre cette démarche, et nous permettra de mieux dénicher et accompagner les futures licornes françaises.

GO CAPITAL, est une société de gestion indépendante gérant des fonds



d'investissement en capital-amorçage et en capital-risque pour plus de 200 M€ et intervenant dans des sociétés innovantes technologiques basées dans l'Ouest et le Centre de la France. GO CAPITAL assure la gestion de 5 FPCI (GO CAPITAL Amorçage I et II, Ouest Ventures I, II et III et Loire Valley Invest). Depuis sa création, la société de gestion a investi dans près de 130 entreprises essentiellement dans les domaines du Digital, de la Santé et de la Transition énergétique. GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines de l'Economie Numérique, de la Santé et du Médical, des Ecotechnologies, de l'Alimentation et des Biotechnologies végétales, des Sciences des Matériaux et des Nanotechnologies, et des services innovants. GO CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 200k et € 5 millions.

Pourquoi GO CAPITAL s'engage ?

Le secteur des ecotechnologies joue un rôle fondamental dans le développement d'innovations technologiques proposant des réponses crédibles aux problématiques de développement durable actuelles. La création de nouvelles pépites en résulte, notamment dans les filières télécom, optiques, matériaux et énergies renouvelables. Naturellement, GO CAPITAL souhaite soutenir activement le programme de l'Eco Innovation Factory qui a pour vocation d'accompagner des entrepreneurs ambitieux et innovants.

Reconnu dans le monde entier comme l'un des tout premiers instituts en sciences et technologies marines, **Ifremer** s'inscrit dans une double perspective de développement durable et de science ouverte.



Il mène des recherches, innove, produit des expertises pour protéger et restaurer l'océan, exploiter ses ressources de manière responsable, partager les connaissances et les données marines afin de créer de nouvelles opportunités pour une croissance économique respectueuse du milieu marin.

Pour le compte de l'Etat, il opère la Flotte océanographique française au bénéfice de la communauté scientifique nationale. Il conçoit ses propres engins et équipements de pointe pour explorer et observer l'océan, du littoral au grand large et des abysses à l'interface avec l'atmosphère. Présents sur toutes les façades maritimes de l'hexagone et des outremer, ses laboratoires sont implantés sur une vingtaine de sites dans les trois grands océans : l'océan Indien, l'Atlantique et le Pacifique.

Le centre Atlantique est le deuxième centre de l'Ifremer en termes d'effectifs. Il rassemble le site de Nantes, les stations de Bouin, la Tremblade, Arcachon et l'implantation d'Anglet. Il couvre ainsi toute la façade maritime des régions Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine.

Depuis 2018, l'Ifremer déploie une politique volontariste en faveur de l'innovation en lien avec la recherche et l'appui aux politiques publiques, dans le domaine marin qui lui confère son originalité. Cette stratégie d'innovation, coordonnée par la Direction du partenariat et du transfert pour l'Innovation en lien étroit avec les centres, a pour ambition de faire de l'Ifremer un moteur de la croissance bleue par le développement de projets qui contribuent à l'émergence de solutions innovantes pour relever les défis sociétaux et environnementaux auxquels nos sociétés sont confrontées.

Pourquoi l'IFREMER s'engage ?

L'Ifremer souhaite déployer cette démarche d'innovation dans tous les territoires où les centres de l'Ifremer sont acteurs, en cohérence avec leurs stratégies régionales. Cette implication active dans les écosystèmes de recherche et d'innovation régionaux a pour objectif de contribuer à leur développement social et économique.

Ainsi, l'Ifremer a souhaité s'engager auprès d'Atlanpole, dans le partenariat de l'Eco Innovation Factory, pour favoriser l'émergence de projets innovants autour de l'économie maritime dans le Grand Ouest. De ce fait, le centre Atlantique, par son ancrage territorial avec les acteurs régionaux de la recherche et socio-économiques, et la Direction de l'Innovation de l'Ifremer, par ses interactions avec le monde socio-économique, contribueront ensemble à l'accélération des projets d'innovation dans ce vaste territoire.

Et avec la mobilisation depuis cette édition de



ID4CAR est le hub d'innovation référent des filières Automobile, Véhicules et Mobilités du Grand Ouest, avec pour ambition de stimuler les acteurs du territoire par le développement de leur compétitivité, leur excellence et leur impact européen. Pôle de compétitivité et membre de la plate-forme de la filière automobile, ID4CAR regroupe plus de 370 membres : grands groupes, PME, Start-up, acteurs de la recherche et de la formation en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine. L'offre de services ID4CAR vise le développement des membres du cluster autour de l'innovation, du business et de l'industrie du futur.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

ID4CAR soutient l'effort d'innovation des entreprises de ses filières qui font face à une forte accélération technologique couplée aux impacts de la transformation numérique et de la transition écologique / énergétique. Le rôle d'ID4CAR est également d'assurer la transformation des entreprises de ses filières en accompagnant la mutation des systèmes productifs afin qu'ils restent compétitifs sur un marché mondialisé, incluant les thématiques de diminution de l'empreinte énergétique. ID4CAR souhaite donc naturellement être partenaire du dispositif Eco Innovation Factory afin de participer à l'identification, la sélection et l'accompagnement de projets de création d'entreprises porteurs en termes d'innovation, dans les domaines de l'énergie ou de l'environnement qui sont deux composantes essentielles de la « mobilité durable ». A ce titre, ID4CAR s'engage notamment à partager son expertise et faciliter la mise en réseau des porteurs de projets, notamment ceux ayant vocation à adresser la transition énergétique de la filière Automobile/ Mobilités.



Animateur de l'innovation maritime en Bretagne et Pays de La Loire

Avec un réseau de près de 380 acteurs regroupant des grands groupes, PME, centres de recherche et d'enseignement supérieur, le **Pôle Mer Bretagne Atlantique** contribue au développement du secteur maritime.

Le Pôle aide à l'émergence de projets innovants dans le domaine de la mer : Mise en réseau des compétences académiques et industrielles, recherche de financement, accompagnement des PME dans leur investissement en R&D, et accès aux marchés de leurs nouveaux produits et services, développement à l'international.

Le Pôle en chiffres :

- **1 territoire** maritime d'excellence Bretagne – Pays de la Loire
- **380 adhérents** dont plus de la moitié de PME
- **6 domaines d'innovation** : sécurité et sûreté maritimes, naval et nautisme, ressources énergétiques et minières marines, ressources biologiques marines, environnement et aménagement du littoral, ports infrastructures et transport maritime

- **422 projets labellisés** depuis 2005 représentant 1,09 milliard d'euros de budget global R&D et 320 millions de financement public

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

Les enjeux environnementaux sont des enjeux majeurs dans le monde maritime comme dans bien d'autres domaines industriels. Le monde maritime même s'il est loin d'être le plus impactant, est l'un des plus volontaire en termes d'efforts à mener pour réduire ses impacts. L'OMI (Organisation Maritime Internationale) a déjà fixé des objectifs très ambitieux de réduction d'émission de CO2 pour les 30 années à venir suivi en cela par le CE et par la France dans son plan Bas carbone. Le milieu maritime est indispensable à la vie sur terre et est sans doute une part importante de la solution aux problématiques d'apport protéiques, de besoins énergétiques ou de nouvelles molécules d'intérêts. Il est aussi un des plus fragile et des plus mal connu de la planète. Dès lors la production, l'usage et la gestion de la fin des vies des technologies destinées au monde maritime est un sujet majeur pour le secteur. A ce titre le Pôle Mer Bretagne Atlantique a souhaité être partenaire de la 9eme saison de l'Eco Innovation factory afin d'accompagner les porteurs de projets dans leurs développements et en leur permettant d'accéder au réseau français le plus important en matière d'innovation maritime fort de près de 800 membres et constitué des deux Pôles Mer Méditerranée et Bretagne Atlantique).



Polymeris est issu de la fusion des pôles Elastopôle et Plastipolis et forme désormais un pôle de compétitivité destiné à l'industrie du caoutchouc, plastiques et composites.

Le pôle ambitionne un fort leadership sur les Caoutchoucs, Plastiques et Composites au cœur des enjeux de mutations écologiques et économiques en lien et en étroite collaboration avec les structures œuvrant également dans ces domaines. Polymeris soutient et favorise l'innovation au sein de ces filières. Le pôle accompagne ses adhérents sur l'ensemble de la chaîne de valeur des polymères (Ecoconception, durabilité, traçabilité, recyclage, revalorisation, ...) et pour tous les types d'applications.

Le pôle œuvre en faveur d'une industrie en transformation, dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystème plus forts, plus intégrés entre acteurs publics et privés, permettant in fine à la France, à ses régions et à ses entreprises, d'atteindre l'excellence dans des secteurs clefs d'avenir, tout en s'inscrivant dans une ambition européenne plus marquée.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

L'économie circulaire est un axe majeur de la feuille de route technologique 2020-2025 de Polymeris. Polymeris accompagne déjà son réseau sur cette thématique dans les différents territoires d'implantation via des projets collaboratifs, l'organisation d'événements.

Polymeris a à cœur de s'inscrire dans les démarches territoriales correspondant à ses domaines d'actions stratégiques. Le pôle s'impliquera dans les actions menées dans le cadre de l'Eco-innovation Factory (Jury, atelier, événement, ...). Les lauréats pourront bénéficier de l'expérience du pôle sur des thématiques en lien avec les domaines d'expertise du pôle (Economie circulaire, Matériaux, Produits

fonctionnalisés, ...). Polymeris ouvrira également son large réseau aux lauréats pour les accompagner et les aider dans leurs démarches d'innovation et accroître leurs visibilitées.



Le pôle de compétitivité **S2E2** contribue à l'émergence d'innovations dans les domaines des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et des systèmes énergétiques pour la mobilité. Il a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la conception, le développement, le financement et la mise sur le marché de ces innovations. Plusieurs actions sont ainsi proposées par l'équipe du pôle de compétitivité S2E2 à ses adhérents : ingénierie de projets de recherche et d'innovation individuels ou collaboratifs, intelligence économique, organisation d'événement BtoB sur les technologies et marchés associés nos domaines thématiques, accompagnement marketing (amont et aval) et mise en avant de ces innovations par des actions de communication spécifiques. Enfin, c'est aussi la force d'un réseau de plus 230 adhérents actifs répartis sur la moitié ouest de la France.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

« Les thématiques de l'énergie et de l'environnement sont parfaitement en phase avec celles de notre pôle de compétitivité. Pour le programme EIF, nous apporterons notre expertise dans le développement d'innovations avec une double approche marché et technologique. Nous proposerons aussi aux lauréats des mises en relation dédiés avec nos adhérents académiques ou entreprises en fonction des synergies éventuelles pour faciliter le développement de leurs projets ainsi qu'une participation à nos événements pour élargir leurs réseaux et accroître leur visibilité. »



Né en 2003 à l'initiative de centres de recherche, le Pôle Génie Civil Ecoconstruction (PGCE) a été labélisé Pôle de compétitivité de 2005 à 2010. Devenu **NOVABUILD** en 2012, il est positionné à la fois comme cluster du BTP en Pays de la Loire et Centre de ressource de la construction durable, dans la dynamique créée par le Grenelle de l'environnement. NOVABUILD regroupe l'ensemble des acteurs de la construction (bâtiment et travaux publics) de l'aménagement et de l'immobilier, unis par une même volonté de construire plus durablement. Porté par près de 380 adhérents, NOVABUILD est « l'allié Solutions Climat de la construction, de l'aménagement et de l'immobilier en Pays de la Loire ».

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

NOVABUILD s'est donné comme objectif d'accompagner les entreprises du BTP des Pays de la Loire dans la mutation que connaît le secteur pour l'atténuation et d'adaptation au dérèglement climatique : la solution est d'innover. Une conviction : l'innovation ne surgira pas par la contrainte, elle doit être accompagnée. NOVABUILD déploie un accompagnement des entreprises tout au long du parcours de l'innovation. NOVABUILD s'engage dans l'Eco-Innovation Factory auprès d'ATLANPOLE pour accompagner les porteurs de projets du BTP dans leurs démarches d'innovation. L'accompagnement concerne autant les phases de faisabilité que de développement jusqu'à la mise sur le marché.

A propos d'Atlanpole



ATLANPOLE
Land of innovation

Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Pilote, co-pilote et/ou partenaire de pôles de compétitivité du Grand Ouest.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, **l'Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger chaque année six nouveaux projets. Atlanpole a par ailleurs développé deux autres Factories la **Manufacturing Factory** en partenariat avec le CRI de la Roche Sur Yon (IoT, services pour l'Industrie) et la **Data Health Factory** (e-santé).

Avec le soutien de



Témoignages d'anciens lauréats

VELCO [Pierre REIGNIER] <https://youtu.be/HtEM0kTKNQM>

ENERDIGIT [Bénédicte PLEAU] <https://youtu.be/wjKTNZ2P-0o>

FONTO DE VIVO [David MONNIER] <https://youtu.be/88yXlvoi2fE>

LE BILLE BLEUE [Erwan SPENGLER] <https://youtu.be/kXJhMbnxLWk>

TEMBO TOOL [Kahina BENSLIMANE] https://youtu.be/pWsBKZkK_pw



Book des lauréats Saison 8

Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

6 mois pour booster votre projet et développer une économie verte sur la planète bleue !

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et de la mer. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies.

Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, Velco. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

Un programme d'accélération riche pour les 7 projets lauréats à partir de septembre 2021 :

#9 ateliers collectifs pour obtenir des clés et méthodologies pour aborder tous les aspects structurants du projet. Ils seront animés par **#10 experts** partenaires du programme et des professionnels qui partageront leurs méthodologies avec des exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. :

- Pilotez votre projet
- Testez votre marché
- Maîtrisez les aspects juridiques et de propriété intellectuelle
- Savoir écouter et convaincre des partenaires
- Atelier réseau
- Développez un business model performant
- Financez votre projet innovant
- Réussissez votre lancement commercial
- Préparez-vous à l'exercice du « pitch »

#6 RDV coachings individuels pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

#1 réseau Atlanpolitain de près de 500 entreprises, experts et financeurs qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de **53 entrepreneurs issus des 8 dernières promotions** d'Eco-Innovation Factory pour échanger, dialoguer et confronter idées et dilemmes.

#1 jury de spécialistes issus de secteurs variés : fonds d'investissement, industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer les projets.

#1 soirée « networking » pour clôturer la saison, avec la présentation des projets devant un comité d'experts

L'ambiance conviviale et les temps d'échanges prévus entre les participants et les intervenants contribuent à créer une dynamique de groupe pendant et entre les ateliers.