

RAPPORT D'ACTIVITE 2019



ATLANPOLE

Land of innovation

SOMMAIRE

1. Atlanpole : Hub territorial d'innovation de la Métropole, de la Région et du Grand Ouest	4
Le réseau Atlanpolitain au 31 décembre 2019	5
2. L'ingénierie individuelle de l'innovation : incubation, post incubation, accélération/développement	8
2. 1. Quelques éléments de bilan	9
2. 2. Focus <i>deep tech</i>	10
2. 3. Le portefeuille de projets et d'entreprises en 2019	13
2. 4. La détection	14
2. 5. Les offres d'accompagnement	15
2. 6. Les nouvelles entreprises de l'année	20
2. 7. Les entreprises qui ont marqué l'année	25
3. L'ingénierie de projets collaboratifs d'innovation : projets de R&D et projets structurants	26
3. 1. En lien avec Atlanpole Biotherapies	28
3. 2. En lien avec Images & Réseaux	29
3. 3. En lien avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique	30
3. 4. En lien avec S2E2	30
4. L'animation : dimension technopolitaine	31
4. 1. Le programme d'animations d'Atlanpole Entreprises	32
4. 2. Les animations à caractère pluridisciplinaire	34
4. 3. Focus French Tech - <i>Deep tech</i>	36
4. 4. Les animations thématiques	38
4. 5. Les animations au croisement des filières	41

5. Un positionnement européen renforcé	43
5. 1. Les réseaux	44
5. 2. L'interclustering	45
5. 3. L'offre européenne dédiée aux entreprises ligériennes	46
6. 2019 : une année placée sous le signe de l'international	47
6. 1. IASP : International Association of Areas of Innovation and Science Parks	48
6. 2. En lien avec Atlanpole Biotherapies	51
6. 3. En lien avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique	52
6. 4. Retis	53
7. Communication	54
7. 1. Digital	55
7. 2. Multimédia	56
7. 3. Relations presse	56
7. 4. Édition	57
8. Atlanpole : gouvernance et partenariat	58
8. 1. Les actionnaires du Syndicat Mixte	59
8. 2. Le budget	60
8. 3. L'équipe	62
8. 4. Les partenaires	63

1.

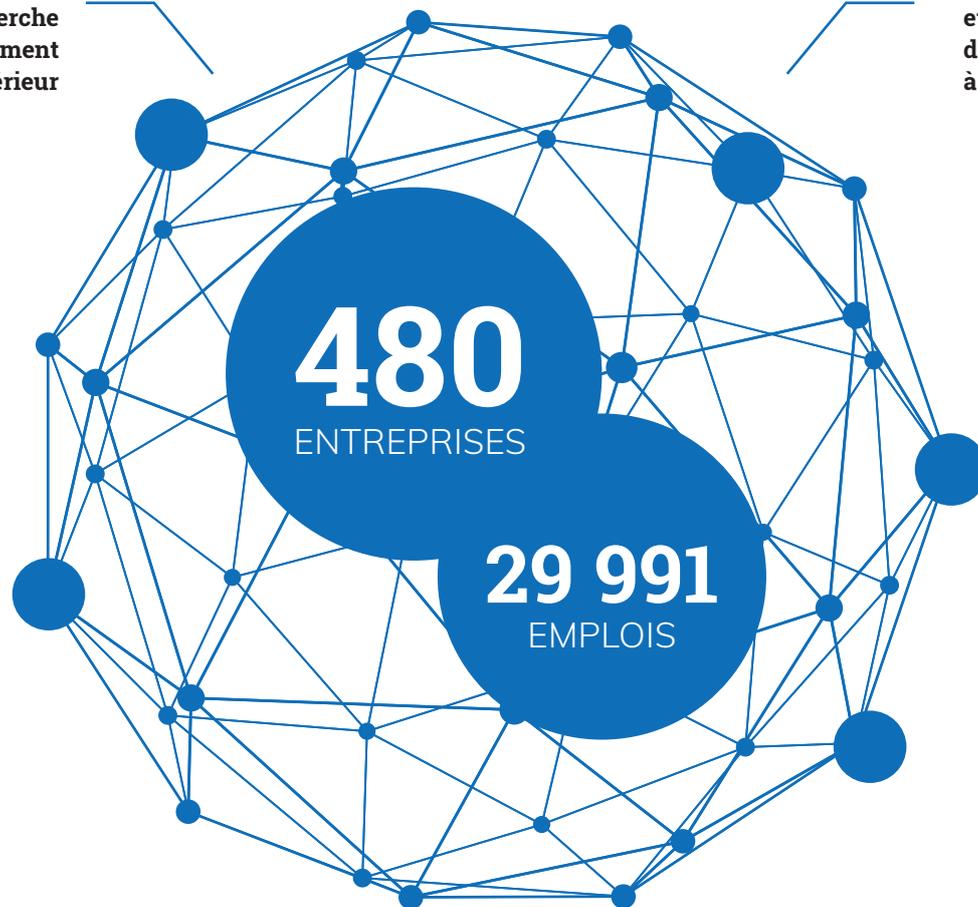


Atlanpole :
Hub territorial
d'innovation
de la Métropole,
de la Région et
du Grand Ouest

Le réseau atlanpolitain au 31 décembre 2019

Structures de recherche et d'enseignement supérieur

Structures et plateformes de soutien à l'innovation



iCapital 2019
EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION
NANTES

RÉGIONAL

INCUBATEUR LABELLISÉ

par le Ministère de la Recherche et de l'Innovation

TECHNOPOLES

- › Angers Technopole
- › Laval Mayenne Technopole
- › Le Mans Technopole
- + Partenariat avec la Bretagne via Ouest BIC Technopoles

INTER-RÉGIONAL

OUEST BIC TECHNOPOLES

(Bretagne Pays de la Loire)
pilote l'ESA BIC Nord France

SATT OUEST VALORISATION

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

- › Images & Réseaux
- › EMC2
- › Mer Bretagne Atlantique
- › Atlanpole Biotherapies
- › iD4Car
- › S2E2
- › Valorial
- › Vegepolys

NATIONAL



INTERNATIONAL



Atlanpole Entreprises

L'Association réunit au 31/12/2019 les 480 entreprises atlanpolitaines. Représentant la communauté des entreprises innovantes du territoire, Atlanpole Entreprises mène différentes actions de représentation, d'animation et de promotion du réseau en offrant à ses membres une offre de services riche et très diverse : Innovation Tour, Blue Fridays, Business Meetings, Cercles d'échanges...



Le Conseil d'Administration a été renouvelé en janvier 2019, sous la Présidence de Frédéric Rodier, CEO de MITIS. Outre leur fonction d'orientation des actions du réseau, ses membres participent au Conseil d'Administration du Syndicat Mixte Atlanpole ainsi qu'à l'ensemble des comités de sélection des nouveaux projets incubés.

Les acteurs académiques

Outre son lien historique avec l'Université et le CHU, Atlanpole conclut, dès 1999, à la suite de la loi sur l'innovation, des partenariats opérationnels avec l'ensemble des grandes écoles et des Etablissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche pour l'incubation de projets de

création d'entreprises innovantes valorisant les travaux qui en sont issus. Au-delà de son label d'incubateur délivré par le Ministère de la Recherche, Atlanpole est positionné par l'ensemble des acteurs académiques comme l'acteur référent de la valorisation par la création d'entreprises.

<p>INCUBATEUR / ACCÉLÉRATEUR</p>	<p>Incubateur pluridisciplinaire soutenu par le MESRI auprès de l'ensemble des tutelles et établissements</p>			
<p>STRUCTURES DE TRANSFERT</p>				
<p>PROJETS STRUCTURANTS</p>				
<p>BASSINS UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="464 1753 815 2069"> <p>Bassin universitaire de Nantes</p> </td> <td data-bbox="831 1753 1198 2069"> <p>Bassin universitaire d'Angers</p> </td> <td data-bbox="1214 1753 1396 2069"> <p>Bassin universitaire du Maine</p> </td> </tr> </table>	<p>Bassin universitaire de Nantes</p>	<p>Bassin universitaire d'Angers</p>	<p>Bassin universitaire du Maine</p>
<p>Bassin universitaire de Nantes</p>	<p>Bassin universitaire d'Angers</p>	<p>Bassin universitaire du Maine</p>		

Les pôles de compétitivité

Atlanpole est, pilote, copilote ou partenaire de 7 pôles de compétitivité du Grand Ouest.

<p>Pilote</p> 	<p>Co-pilote pour le territoire Relais opérationnel</p> 	
<p> 191 adhérents dont 124 (65%) en Pays de la Loire</p>	<p> 241 adhérents dont 69 (29%) en Pays de la Loire</p>	<p> 373 adhérents dont 117 (31%) en Pays de la Loire</p>
<p>Relais opérationnel</p> 	<p>Partenaire opérationnel</p> 	
<p> 204 adhérents dont 73 (30%) en Pays de la Loire</p>		

L'année 2019 a été marquée par :

Les travaux de la phase IV des pôles de compétitivité (2019-2022)

Atlanpole a contribué activement à l'écriture des feuilles de route de nombreux pôles de compétitivité (Images & Réseaux, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Valorial, Atlanpole Biotherapies) sur :

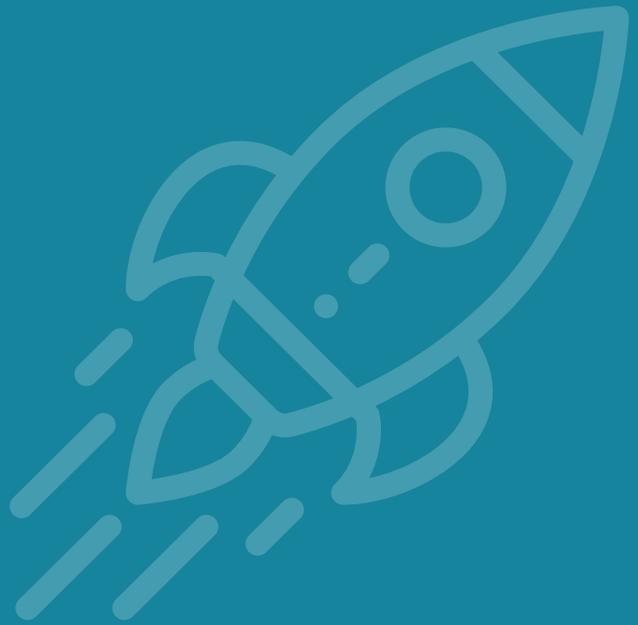
- les aspects technologiques,
- le positionnement des pôles dans l'écosystème et leur complémentarité avec les autres acteurs notamment les BIC et technopoles,
- les stratégies partagées avec les autres filières.

L'intégration réussie des relais ligériens

→ une équipe renforcée. En complément du travail réalisé par Simon Boisserpe, Marie Ferronnière et Michel Malek pour Images & Réseaux - Philippe Loyer et Fabrice Ledain pour S2E2.

- une parfaite synergie avec l'écosystème
- une croissance significative dès 2019 du nombre d'adhérents ligériens.

2.



L'ingénierie
individuelle
de l'innovation :
incubation,
post incubation,
accélération /
développement

2.1. Quelques éléments de bilan

Le flux de projets 2019

La qualité du BIC (Business Innovation Centrer) d'Atlanpole lui permet, grâce à un benchmark permanent au plan européen et des évaluations régulières, d'améliorer sans cesse ses processus de détection, d'évaluation, d'incubation, d'accompagnement, de développement et d'accélération de projets et d'entreprises innovantes, issus ou non de la recherche publique. Ci-dessous, quelques chiffres globaux de l'année 2019 :



23 nouvelles entreprises



83 diagnostics approfondis

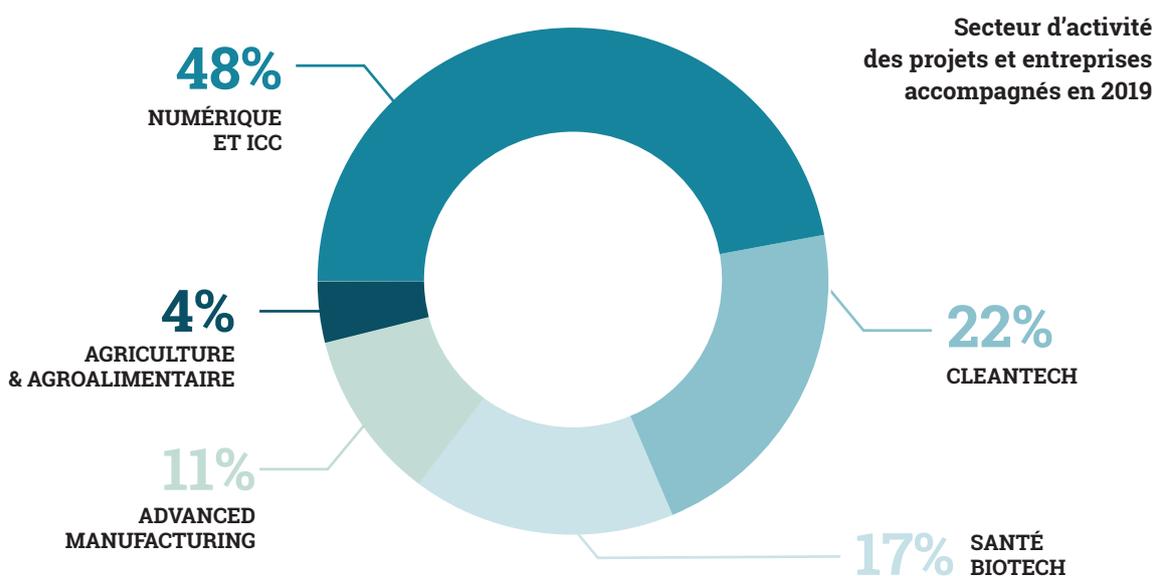


31 nouveaux projets accompagnés



288 nouveaux contacts

UN PORTEFEUILLE DE 114 ENTREPRISES OU PROJETS



Financements levés



23,7 M€ levés dont

15,4 M€

Investisseurs privés

7,2 M€

Prêts aides / subventions

1,1 M€

Prêts bancaires

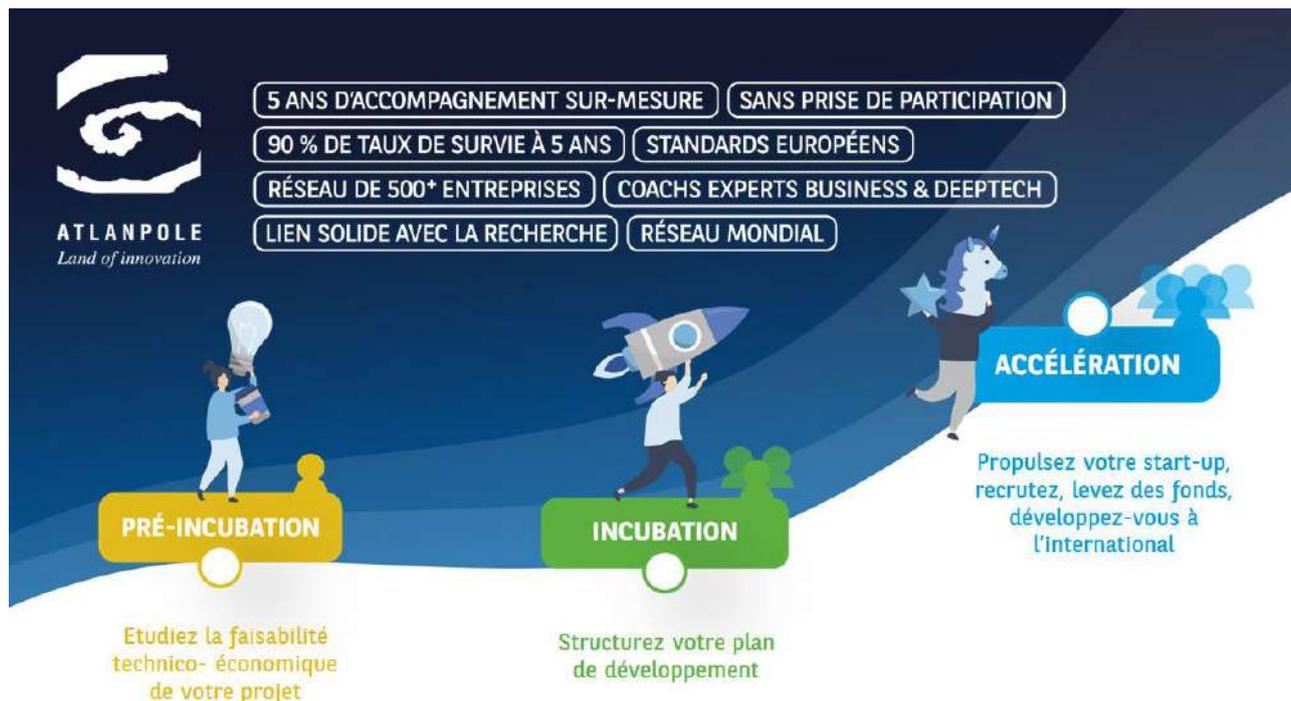
En cumulé depuis 1999

527 projets accompagnés ayant abouti à

388 entreprises créées dont

329 toujours en vie au 31/12/2019

2.2. Focus deep tech



Incubation

Dans le cadre de son expertise européenne en tant que EUBIC, Atlanpole porte le label d'incubateur pluridisciplinaire régional labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Dans ce cadre, Atlanpole travaille en réseau avec les technopoles ligériennes pour accompagner plus spécifiquement l'ensemble des projets de création d'entreprises issus ou en lien étroit avec la Recherche publique.

En 2019, **15 projets de création d'entreprises « deep tech » ont été incubés** en Pays de la Loire, dont 9 sur le bassin universitaire de Nantes - Saint-Nazaire – La Roche-sur-Yon.

282

projets incubés en lien avec la recherche publique par l'incubateur Atlanpole en Pays de la Loire depuis 1999

Atlanpole : référent deep tech de Nantes French Tech Capitale

L'implication d'Atlanpole dans l'émergence et l'accompagnement d'entreprises technologiques portant des innovations de rupture s'est encore renforcée en 2019 :



En avril 2019, Nantes a été labellisée « French Tech Nantes » dans la suite de Nantes Tech. La French Tech Nantes rassemble l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique et innovant à Nantes. Elle regroupe les startups – des biotechs aux marketplaces en ligne – mais aussi les acteurs d'accompagnement et du financement.

Le dispositif est piloté par La Cantine et ses administrateurs dont Atlanpole.

5 actions stratégiques ont été définies :



1. Déploiement des Scale-up
2. Attraction des talents et diversité
3. Programmes internationaux
4. Dynamique deep tech
5. Focus Tech For Good

Atlanpole est pilote de l'axe deep tech qui regroupe les écoles, l'Université de Nantes et les acteurs de l'écosystème de l'accompagnement des entreprises deep tech.

Les actions définies dans le cadre de cet axe deep tech consistent à renforcer et amplifier l'efficacité des dispositifs existants notamment pour augmenter le nombre de projets de création deep tech en lien avec les laboratoires académiques.

Animation du dispositif « DEEPTeCH MATCHING »

Dans le cadre de la feuille de route « French Tech Nantes » le nouveau programme **DEEPTeCH MATCHING** mis en place par Atlanpole a pour objectif de faciliter l'émergence de spinoffs académiques et de renforcer les équipes dirigeantes des startups technologiques. Ce programme vise à créer la **meilleure « équipe projet »** en identifiant des chercheurs au sein des laboratoires qui portent des technologies innovantes mûres à industrialiser et à les mettre en relation avec des profils CEO / CTO à la recherche de projets.

Un appel à manifestation d'intérêt a permis d'identifier 16 porteurs de projets ou entreprises en recherche d'associés et/ou collaborateurs et 28 profils candidats en décembre 2019.



Une première session de matching comptabilisant **36 rencontres entre porteurs et candidats** a eu lieu lors du **Forum d'Atlanpole le 16 janvier 2020** pour faciliter la constitution des équipes dirigeantes.



Le concours d'innovation i-Lab



Véritable accélérateur de croissance pour les entreprises innovantes, le **concours d'innovation i-Lab** permet de détecter et de faire émerger des projets de création d'entreprises qui permettront de répondre aux grands défis sociétaux de notre époque. Les lauréats reçoivent une subvention pouvant aller jusqu'à 600 000 euros et bénéficient d'un label précieux pour la recherche de financements.

La société **ELWAVE** accompagnée par Atlanpole depuis 2016 a été lauréate de la 21^{ème} édition du concours.

Elle valorise les travaux de recherche conduits par le laboratoire de biorobotique de l'IMT Atlantique depuis 2007 sur la technologie de la perception sensorielle électrique dite du « sens électrique ».



Elwave développe, produit et commercialise des systèmes de détection, caractérisation et navigation électromagnétiques

Labellisation comme Apporteur d'affaires « French Tech Seed »



En 2018, le gouvernement a ouvert le fonds d'investissement French Tech Seed, doté de 400 M€ issus du Programme d'investissement d'avenir, afin de soutenir les startups technologiques en phase de post-maturation, notamment des deep tech et de moins de 3 ans.

Depuis avril 2019, Atlanpole pilote le consortium « French Tech Seed » Pays de la Loire, labellisé apporteur d'affaires par l'Etat pour adresser les TPE vers le Fonds.

Le consortium resserré réunit autour d'Atlanpole, la SATT Ouest Valorisation et les 3 autres technopoles ligériennes : Angers Technopole, Laval Mayenne Technopole et Le Mans Innovation. S'appuyant sur des partenariats solides avec l'ensemble des acteurs clés de la Recherche et de l'Innovation, les membres du consortium unissent de manière complémentaire leurs réseaux, compétences et expertises afin d'identifier, de qualifier et d'accompagner les entreprises innovantes à forte intensité technologique.

French Tech Seed

- Première saison d'activité : avril-décembre 2019
- 5 comités réunis (partenaires, invités permanents, experts ad'hoc)
- 13 dossiers labellisés sur la Région des Pays de la Loire : DeepColor, GoLiver, Case Law Analytics, Hera-MI, Akryvia,

Equium, B-Healthcare, Lexistems, Green Impulse, GlioCure, Smart Macadam, Athena Recherche & Innovation et X-Sun via CNES ESA-BIC

Un tiers des demandes a déjà été finalisé avec Bpifrance.

Le concours d'innovation i-Nov

Ce dispositif de soutien financé par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) a pour vocation de sélectionner des projets d'innovation au potentiel particulièrement fort pour l'économie française. Il permet de cofinancer des projets de recherche, de développement et d'innovation, dont les coûts totaux se situent entre 600 000 euros et 5 millions d'euros.

Lauréats atlanpolitains primés à la 2^{ème} vague du concours :



ALGOSOURCE

Projet allisimac : aliments santé à partir de microalgues.



NEXTFLOW SOFTWARE

Projet FINISHH : plateforme d'industrialisation de logiciels de calcul innovants.



SMART CAST

Projet dtr : conception d'un système de chauffage / rafraîchissement à haute performance énergétique.

2.3. Le portefeuille de projets et d'entreprises en 2019

Eco Innovation Factory Saison 6

(lancée en 2018)

FONTO DE VIVO
LA TRICYCLERIE
OLUMIO
PROJET GWILEN
PETIT BRETON
THERMI UP

Eco Innovation Factory Saison 7

ALEGINA
APPROPAILLE
CAPSIT
LA BILLE BLEUE
LA RUCHE À VÉLOS
MACONSODELEC

Manufacturing Factory Saison 2

GOODFLOW
MASQUIN
REVOLUTION MOTOR-
CYCLES
TEMO
TRIFIBRES
WE CRAFT APPS

Creative Factory Sélection Saison 5

(lancée en 2018)

ARTIFEXIO
MALEFIC
NAOSTAGE
OPEN PROSTHETICS
STUDIO SHERLOCK
WLCOM

Projets et entreprises en accompagnement création

ABOLERIS PHARMA
AKRYVIA
ARTEFAKT AI
BEE4WIN
CAPTIV
COCASSE
DAQSAN
DEEPCOLOR IMAGING
DIVOLUCI
ELWAVE
EQUIUM
FONTO DE VIVO
FOXET
GREEN IMPULSE
HERA-MI
HUDDLE CORP
IDEATE MEDICAL FRANCE

INVIRTUS TECHNOLOGIES
KAER LABS
LA RUCHE A VÉLOS
LEANCO
LES AUDIOPROTHESISTES MOBILES
LISAQUA
MEYKO
NAOSTAGE
NEOLINE
ODROA
OMNINNOV
OSTIUM GROUP
PROCOPE MEDICALS
PROJET MIURA
QLARA
ROBANK HOOD
SCAMBIO

SERVICES AUX CITOYENS
SMART MACADAM
SMARTMYDATA
SOLENEOS
TAGLABS
TEMO
TERRA INNOVA
THERMIUP
UBIMAP
UBLO
VITAL MEAT
VR2PLANETS
WEDATA
XSUN
ZEPHYR & BOREE

Entreprises en accompagnement développement

BEEHEALTHCARE
CAR-EXPRESSO
CASE LAW ANALYTICS
DIGITEMIS
DIRECTOSANTE
EASYBROADCAST
E-COBOT
EDENMAP
GOLIVER THERAPEUTICS
I-SEP
KIPLIN

MAKIDOO
NAODEN
PROFILEHIT
SARMANCE
SMART CAST
TEESTER
TOOVALU
VELCO
WEENAT

Projets et entreprises sorties d'accompagnement

10-VINS
ATMOTRACK
BESCENT
BIO LOGBOOK
COGNITALK
ECOTROPY
EMINOVE
EMSFC - UMANIT
ENERDIGIT
ENERPRO BIOGAZ
EXPLORE MEDIAS

GREEN IMPULSE
GREENSPECTOR
IRCAMEX
KIDIPUR
KINOW
MAGNAVE
OCEAN ZOOM
PARCOURS PLUS SANTE
QUAI DES APPS
XENOTHERA

2.4. La détection

L'identification de nouveaux projets s'effectue de manière proactive à travers trois activités principales :

- une veille active, par la connexion permanente avec les autres partenaires de l'écosystème local et l'organisation d'animations spécifiques (les petits-déjeuners, le Forum d'Atlanpole, les animations thématiques)
- des actions de sensibilisation à la création d'entreprise innovante et à la valorisation.
- des actions de détection dans les établissements et les laboratoires. Atlanpole rencontre régulièrement les chercheurs de son territoire (en concertation avec les établissements et leurs tutelles) afin de les sensibiliser à la valorisation de leurs résultats et de détecter des projets.

Les actions de sensibilisation et de détection

Des actions et évènements sont mis en œuvre par Atlanpole et/ou co-organisées avec les structures partenaires de l'écosystème (établissements d'enseignement supérieur et de recherche, organismes de recherche, SATT) :

Actions étudiants

- Participation à des jurys d'options entrepreneuriales de grandes écoles et du PEPITE CREER
- Interventions en formations ingénieur à Centrale Nantes et de l'ENSM
- Participation à Act in Space
- Rencontre de groupes d'étudiants du programme « Les Entrep' » Pays de la Loire

Actions doctorants et chercheurs

- Co-organisation du Colloque « La recherche & l'entreprise »
- Réunion d'information pour l'insertion professionnelle des docteurs
- Participation à la journée « Innopreneurs », Ifremer
- Participation au « DEEP TECH TOUR » organisé par Bpifrance



L'évaluation des projets

Atlanpole rencontre de nombreux porteurs de projets et leur propose un diagnostic de leur projet de création d'entreprise, balayant les différents aspects d'une entreprise. Ce diagnostic est approfondi lorsque le projet le nécessite. Les projets les plus complexes, nécessitant un accompagnement sur le long terme, peuvent alors bénéficier des dispositifs d'accompagnement mis en place.



288
diagnostics
en 2019 dont



83
approfondis

2.5. Les offres d'accompagnement

L'accompagnement individuel

Cette mission consiste en un véritable travail quotidien d'accompagnement et de coaching du porteur de projet sur 3 ou 5 ans. En effet, l'accompagnement implique de vérifier en permanence l'état d'avancement et la structuration du projet, en faisant régulièrement le point sur le déroulement du plan d'actions, en évaluant les actions engagées et les résultats obtenus, en mesurant les écarts éventuels par rapport au prévisionnel, et en mettant en œuvre les actions correctives et/ou préventives nécessaires.

En complément de ce travail, des ateliers ont été développés par l'équipe. Conçus pour 4-6 projets en accompagnement, ils permettent aux porteurs d'acquérir des méthodologies et de mettre en place des plans d'actions sur une problématique donnée. Pour 2019, on retient plus particulièrement **les quatre ateliers suivants** :

Go To Market (2 sessions)

- Les objectifs : bien se positionner sur le marché & bien commercialiser son offre
- Nombre de participants : 5 entreprises
- Organisation et animation : Atlanpole & LS Conseil

Go To Manage (1 session)

- Les objectifs : développer des techniques et une posture de manager d'équipe
- Nombre de participants : 6 entreprises
- Organisation et animation : Atlanpole & NEXT LEVEL

Go To NEGO (2 sessions)

- Les objectifs : découvrir les secrets de la négociation et leur mise en pratique.
- Nombre de participants : 6 entreprises
- Organisation et animation : Atlanpole & One Several

Start International

- Les objectifs : préparer et démarrer le développement d'entreprise à l'international.
- Nombre de participants : 4 entreprises
- Organisation et animation : Atlanpole & Team Export



En complément, les entreprises accompagnées ont bénéficié d'un accès privilégié aux cercles d'échanges et aux 8 ateliers « Blue Friday » organisés par Atlanpole Entreprises en 2019. Le programme détaillé des animations portées par Atlanpole Entreprises est présenté P.32.

Les « Factory »

Les « Factory » portées par Atlanpole sont des programmes d'accélération de projets sur 6 mois. Ils s'adressent à des créateurs de projets ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans qui souhaitent développer des activités sur la Loire-Atlantique ou la Vendée. Leur innovation, qu'elle soit technologique ou non technologique, doit s'inscrire dans les thématiques spécifiques à chaque accélérateur : énergie, environnement, industries et villes durables (Eco Innovation Factory) ou industrie du futur (Manufacturing Factory).

La Factory est un programme sur 6 mois – de septembre à février – rythmés par des ateliers et des temps forts au cours desquels les entrepreneurs sélectionnés bénéficient :

→ **D'un accompagnement personnalisé**, alternant des ateliers collectifs et des séances de coaching individuel, visant à faire progresser les projets des entrepreneurs de façon pragmatique et progressive, sur les aspects clés des éco-innovations ;

→ **D'une mise en réseau** : Des professionnels et des experts partagent avec les entrepreneurs leur savoir-faire et leur connaissance sur différents secteurs, pour leur permettre de se connecter rapidement et efficacement aux ressources dont ils ont besoin et d'affiner la pertinence de leur projet ;

→ **D'une visibilité accrue** : Des retombées presse, une page web dédiée et un « book » offrent une bonne visibilité aux projets sélectionnés.

Fort du succès des 6 premières éditions, Atlanpole et ses partenaires Ademe, Banque Populaire Grand Ouest, EDF, Demeter et Go Capital, ont lancé en mai 2019 Eco Innovation Factory Saison 7 : un programme d'accompagnement destiné à faire éclore des entreprises éco-innovantes.



Six projets sélectionnés pour la saison 7



KAOMER

Le projet **KAOMER** porté par la société **ALEGINA** vise à commercialiser un matériau céramique innovant, alternatif et écologique, réalisé à partir de coquilles d'huîtres et de coquillages. Ce projet d'économie circulaire permettra d'offrir une solution de recyclage pertinente et valorisante à la filière conchylicole et aux consommateurs finaux.

APPROPAILLE

APPROPAILLE envisage de répondre à la demande croissante des acteurs de la filière de la construction paille en proposant des matériaux d'isolation naturels, pratiques et performants.



CAPSIT

CAPSIT est la première machine connectée qui permet de passer directement du grain à la capsule de café. **CAPSIT** porte sur des dispositifs innovants de conditionnement de substances à infuser. La solution est fondée sur le respect de l'environnement grâce à des capsules biodégradables, sur la tendance du "fait maison".



LA BILLE BLEUE

LA BILLE BLEUE souhaite mettre en œuvre une filière éthique de production de viande, en proposant notamment l'abattage à la ferme des animaux grâce à une Unité d'Abattage Mobile.



LA RUCHE À VÉLOS

LA RUCHE A VÉLOS est une solution de stockage pour vélos innovante, verticale et complètement automatisée sans accès à l'intérieur du système, non encore développée en France. L'objectif du produit est de répondre aux problématiques liées à l'expansion de la pratique du vélo : le vol, la dégradation des vélos stationnés ainsi que la perte de place au sol.



MACONSODELEC

MACONSODELEC propose un service d'analyse de la consommation électrique à usage résidentiel.



Les partenaires du dispositif



Manufacturing Factory 2^{ème} saison

Atlanpole a lancé la Manufacturing Factory en partenariat avec le C.R.I. de la Roche sur Yon et le pôle de compétitivité EMC2. C'est un programme d'accompagnement de six mois, destiné à faire éclore des projets dans les domaines de l'industrie du futur pour les créateurs et dirigeants d'entreprises innovantes. Le dispositif porte sur les innovations produits ou services, technologiques ou non,

dans le domaine de l'industrie du futur : technologies de production, objets connectés, services pour l'industrie...

La seconde saison de la Manufacturing Factory s'est déroulée de février à juillet 2019.



Six projets sélectionnés pour la saison 2

TEMO

TEMO

TEMO conçoit et commercialise un propulseur électrique pour petites embarcations nautiques afin de faciliter et rendre écologique la pratique de la plaisance. Il est inspiré de la rame et de la trottinette électrique pour remplacer les moteurs thermiques, TEMO ambitionne de devenir le leader mondial des propulseurs électroportatifs de petite puissance pour différentes embarcations.

REVOLUTION
MOTORCYCLES

REVOLUTION MOTORCYCLES

REVOLUTION MOTORCYCLES propose une offre de mobilité responsable en développant la nouvelle génération de mobilité légère avec des motos électriques innovantes et des stations de charge autonomes.



WE CRAFT APPS

WE CRAFT APPS propose des systèmes de gestion de contenus multi-plateformes et de configuration de produits en ligne.

MASQUIN

MASQUIN est une société de conception et vente d'outils innovants pour le bâtiment (mannequins de coffrages).

Goodflow

GOODFLOW

GOODFLOW développe une application de gestion de flottes d'emballages destiné aux responsables logistique de l'industrie afin de simplifier la gestion des flux d'emballages réutilisables.



TRIFIBRES

TRIFIBRES a pour but de contribuer activement aux enjeux environnementaux actuels en permettant de fournir des alternatives innovantes aux utilisateurs de matériaux biosourcés.

Les partenaires du dispositif



Experts



En avril 2018, l'Agence Spatiale Européenne (ESA) a validé la mise en place d'un dispositif ESA-BIC, piloté au sein de Ouest BIC Technopoles, par Atlanpole et le Technopôle Brest Iroise avec le soutien du pôle de compétitivité ASTech Paris Région. Ce dispositif s'étend sur les six régions du nord de la France. Les partenaires de l'**ESA BIC Nord France** sont :

→ INCUBATEURS ET BIC :

→ **Pays de la Loire** : Atlanpole, Angers Technopole, Le Mans Technopole

→ **Bretagne** : Brest Iroise, Lannion Anticipa, Le Pool, BIC Creativ

→ **Paris / Île-de-France** : Val d'Oise Technopole, Agoranov, Incuballiance

→ **Normandie** : Normandie Incubation

→ **Grand Est** : Technopole de l'Aube en Champagne, Alsace Innovation

→ **Hauts de France** : EuraTechnologies

→ PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ :

ASTech Paris Région ; Pôle Mer Bretagne Atlantique ; Images & Réseaux ; Systématique

→ PARTENAIRES ACADÉMIQUES :

GIS Bretagne Télédétection, Institut Mines Télécom, Sertit de Strasbourg.

Le dispositif vise à soutenir la création de startups utilisant des technologies spatiales et/ou développant des applications aval des systèmes spatiaux pour des applications terrestres. Il permet en outre aux incubateurs partenaires du programme de proposer une nouvelle offre de service aux porteurs de projet. Le label ESA BIC a été obtenu pour une durée de 5 ans.

Un bilan très positif

En 2019, les 15 premières entreprises ont rejoint le programme d'incubation qui atteint ainsi 100% de son objectif annuel.

Le travail de coordination réalisé par Atlanpole et le technopôle Brest-Iroise a permis de réaliser un sourcing homogène sur les différentes régions couvertes par le

dispositif. Deux des trois entreprises ligériennes lauréates sont accompagnées par Atlanpole, la troisième étant accompagnée par Laval Mayenne Technopole :



VR2Planets

VR2PLANETS est spécialisée dans la modélisation 3D à très haute résolution et dans la conception d'environnements virtuels. Elle propose la création d'applications sur-mesure intégrant d'importants volumes de données d'imagerie de manière totalement immersive et multi-utilisateurs.



XSun explore le futur avec les drones autonomes en énergie et en décision. Ces appareils permettront de fournir des services innovants de surveillance

et de monitoring d'infrastructures et de réseaux terrestres (pipelines gaz et pétrole, lignes SNCF, lignes électriques, sécurité civile, milieux naturels...) ou maritimes.

La promotion du dispositif

La mobilisation des acteurs est un point clé pour permettre de conserver la trajectoire actuelle en nombre d'incubés annuel. Plusieurs actions de promotion ont été réalisées pour faire connaître l'ESA BIC Nord France auprès des entreprises technologiques cibles.

Ouest BIC Technopoles, avec le concours d'ASTech Paris Région, a organisé début 2019 **une réunion spécifiquement dédiée à l'engagement des acteurs franciliens**. Les incubateurs Agoranov, Incuballiance, et Paris&Co étaient présents à cette réunion qui a permis une forte mobilisation de la région Île-de-France. Par ailleurs, des événements dédiés au spatial ont été organisés à Paris, Lille et Rennes afin de faire connaître le jeune dispositif aux entreprises éligibles.

Afin de favoriser le partage d'expérience avec l'ESA-BIC Sud France qui opère depuis 6 ans, Atlanpole a participé fin 2019 à **une journée de rencontre organisée par le CNES** à Toulouse, réunissant les ESA-BIC Sud et Nord France, l'ESA, ainsi que les experts du CNES. Cette réunion a permis de renforcer nos liens avec nos partenaires, et d'échanger un ensemble de bonnes pratiques dans le sourcing et l'accompagnement des entreprises liées au spatial.

2.6. Les nouvelles entreprises de l'année



ALEGINA
Industrie
Dompierre-sur-Yon

Accompagnement le : 03/09/2019
Création le : 02/08/2018

ALEGINA est une SAS vendéenne fondée par Philippe Gaboriau, Thierry Didelon et Dominique Girardeau. Grace à la complémentarité de leurs expertises, l'équipe a mis au point un procédé de production pour valoriser les coquilles d'huîtres et de coquillages sous la forme de composants céramiques, le KAOMER.

Partenaires : C.R.I. La Roche-sur-Yon,
Pôle Mer Bretagne Atlantique, IVCO, Ruptur



ARTEFAKT AI
Santé digitale
Nantes

Accompagnement le : 15/07/2019
Création le : 17/11/2016

L'entreprise ARTEFAKT AI est spécialisée dans le développement des solutions innovantes dans le domaine de l'intelligence artificielle et l'ingénierie des données.

Présidée par Natalia de la Fournière, elle conçoit un logiciel ODON de génération automatique de schéma dentaire à partir de radiographies panoramiques dans le but de faciliter les échanges de données odontologiques et d'améliorer le suivi patient.

Partenaires : Université de Nantes,
CHU de Nantes, NExT, 1kubator



CAPSIT
Environnement
Chalon-sur-Saône / Nantes

Accompagnement le : 03/09/2019
Création le : 23/04/2018

Capsit propose un concept novateur qui permet un transfert technologique au plus près du client final permettant une maîtrise du conditionnement de son produit de façon simplifiée et automatisée.

Partenaires : Bpifrance, IMT Atlantique



DAQSAN
Numérique
La Roche-sur-Yon

Accompagnement le : 15/07/2019
Création le : 02/02/2018

Bertrand Lebin, est spécialiste en data management. En 2018 il crée l'entreprise DAQSAN, éditeur de logiciel, qui développe et commercialise des solutions dédiées à la protection et à la valorisation des données médicales. Il accompagne les établissements de santé, d'une part, dans la protection du dossier patient informatisé, le DPI, seule solution opérationnelle du marché, avec des résultats concrets et efficaces, répondant aux exigences RGPD, HOP'EN, d'autre part dans l'optimisation de leur contrôle de facturation.

Partenaires : Bpifrance, C.R.I. La Roche-sur-Yon,
Images & Réseaux



EDENMAP
Numérique
Nantes

Accompagnement le : 14/12/2018
Création le : 08/11/2019

L'entreprise est le fruit d'un essaimage de deux filiales du groupe Keran : Naomis (spécialisée dans la transformation digitale) et Groupe Huit (spécialisée en développement urbain). Elle propose une solution qui fournit à chaque habitant une adresse physique standardisée conforme aux normes d'adressage internationales en vigueur.

Partenaires : Keran, HLP Audit, CCI Nantes-St Nazaire



FONTO DE VIVO
Energie / Environnement
Nantes

Accompagnement le : 21/01/2019
Création le : 25/07/2017

Fonto de Vivo, co-fondée par David Monnier et Anthony Cailleau, a développé les purificateurs Orisa® en collaboration avec les grandes ONG françaises : Médecins sans frontières, La Croix Rouge française, Solidarités International, Handicap International, Premières Urgences, Médecins du Monde. Ils filtrent toutes les eaux de surface des contaminations biologiques par simple pompage manuel pour répondre aux besoins des urgences humanitaires.

Partenaires : Initiative Nantes, Le Village by CA, DREAM eau et milieux, Bpifrance



GREEN IMPULSE
Agriculture
Angers

Accompagnement le : 13/06/2017
Création le : 23/01/2019

La start-up fondée par Alexandre Olivaud et Emmanuel Pajot, développe de nouvelles stratégies de sensibilisation des champignons pathogènes des plantes pour permettre une meilleure performance et un déploiement rapide des alternatives aux fongicides. GREEN IMPULSE s'engage dans le développement.

Partenaires : Bpifrance, Vegepolys, REA, Université d'Angers, Ouest Valorisation



HUDDLE CORP
Agroalimentaire
Cebazat

Accompagnement le : 25/11/2019
Création le : 07/11/2018

La société Huddle Corp fondée par Abdelslam El Harrak et César Cretel se propose de créer de la valeur pour les pisciculteurs en proposant un nouveau design d'aliment. Grâce à ses technologies innovantes d'encapsulation, elle cherche à augmenter la biodisponibilité et l'absorption des nutriments en modulant le relargage des nutriments dans le système digestif de l'animal. Son premier marché d'application sera l'aquaculture, au stade des éclosiers.

Partenaires : Bpifrance, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Valorial, Demeter, Oniris, Technocampus Alimentation



IDEATE MEDICAL
Santé
Nantes

Accompagnement le : 21/01/2019
Création le : 12/06/2019

IDEATE MEDICAL, fondée par Philippe Conseil, a développé et testé une solution innovante qui permet une stérilisation rapide et sécuritaire de n'importe quel endoscope et dispositif médical. Il s'agit d'une technologie brevetée, fonctionnant avec un équipement et des consommables propriétaires.

Partenaires : RDI, REA, Atlanpole Biotherapies



LA BILLE BLEUE
Agroalimentaire
Nantes

Accompagnement le : 13/02/2019
Création le : 02/08/2019

LA BILLE BLEUE souhaite mettre en œuvre une filière éthique de production de viande, en proposant notamment l'abattage à la ferme des animaux grâce à une Unité d'Abattage Mobile.

Partenaires : Bpifrance, IMT Atlantique



LEANCO
Numérique
Nantes

Accompagnement le : 06/05/2019
Incubé avec : IMT Atlantique
Création le : 15/02/2018

La jeune entreprise créée en 2016 décline les principes du Lean Management pour le marché français du BTP. Le logiciel développé offre une visualisation géo-temporelle appelée « chemin de fer » réunissant sur une même plateforme l'ensemble des parties prenantes d'un chantier. En facilitant le partage d'informations entre tous les acteurs la chaîne de valeur, la solution permet de détecter les zones critiques et de maîtriser les risques.

Partenaires : Bpifrance, IMT Atlantique, CIC



**LES AUDIOPROTHESISTES
MOBILES**
Santé
Nantes

Accompagnement le : 24/02/2019
Création le : 15/11/2017

La jeune entreprise, fondée par deux audioprothésistes Gauthier Luc et Romain Verdier, propose une innovation de service en télémédecine pour permettre aux malentendants en perte d'autonomie d'accéder à des soins audioprothétiques directement sur leur lieu de vie, en ciblant prioritairement les résidents des maisons de retraite.

Partenaires : Bpifrance, REA



MAKIDOO
Numérique
La Roche-sur-Yon

Accompagnement le : 25/02/2019
Création le : 20/07/2016

Makidoo est une application mobile de tournage vidéo guidé et de montage automatisé permettant la création de contenus d'un niveau de qualité professionnelle. La solution assure la production de vidéos dynamiques, scénarisées et esthétiques par des utilisateurs n'ayant pas de compétences techniques spécifiques. Makidoo offre ainsi un outil adapté aux entreprises ayant des besoins de création de contenus vidéos réguliers pour les réseaux sociaux sur des formats courts d'environ 1 minute.

Partenaires : Bpifrance, ABAB Vendée, French IOT (La Poste), Orange #FemmesEntrepreneuses



NEOLINE
Maritime
Nantes

Accompagnement le : 24/06/2018
Création le : 08/09/2015

Créée en 2015, l'entreprise NEOLINE est dirigée par Jean Zanuttini, officier de la Marine Marchande. Elle apporte une solution technologique innovante, fiable et rentable au service des chargeurs pour faire face aux enjeux économiques et environnementaux de ces prochaines décennies : un cargo roulier à voiles de 136m. Une première exploitation commencera dès 2021 par la mise en service de navires-pilotes sur l'Atlantique Nord.

Partenaires : Bpifrance, Région Pays de la Loire, Sogestran, Neopolia, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Renault, Beneteau, Manitou



ODROA
Santé / Numérique
Nantes

Accompagnement le : 25/02/2019
Création le : 25/07/2016

ODROA, présidée par Patrick Paysan, est un éditeur français spécialisé dans la protection et la manipulation de données dites « sensibles » comme les données de santé. Début 2018, les fondateurs de cette entreprise ont souhaité pousser un peu plus loin leur expertise en développant une Intelligence Artificielle via IBM Watson, afin d'aider les biologistes directeurs de laboratoires dans leur quotidien via une aide à la validation des résultats et au diagnostic. Le premier prototype a d'ailleurs été sélectionné au IBM Watson Build Challenge 2018.

Partenaires : Bpifrance, IBM Watson



QLARA
Numérique
Nantes

Accompagnement le : 06/05/2019
Création le : 02/02/2018

QLARA, entreprise créée en février 2018 à Saint-Nazaire par Xavier Lassalle, accompagne les chefs d'entreprises pour gérer et optimiser leur couverture assurance. La société propose un nouveau modèle totalement atypique et inédit. Un logiciel expert propriétaire permet d'automatiser jusqu'à 80% des tâches de suivi d'un dossier d'assurance.

Partenaires : French Tech St-Nazaire, Bpifrance



ROBANK HOOD
Numérique / Finance
Nantes

Accompagnement le : 24/06/2019
Création le : 26/10/2018

ROBANK HOOD est une entreprise créée par Christophe Renaudineau, expert scientifique en intelligence artificielle. En association avec un trader professionnel, il a développé un logiciel d'aide à la décision, basé sur une Intelligence Artificielle, permettant l'automatisation des actes d'achat et de vente d'actifs pour le trading. Cette solution permet de décharger les traders des tâches automatisables afin qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier, à savoir la stratégie de trading et l'analyse géo-politique.

Partenaires : Novapuls, Bpifrance,
Université de Nantes



SCAMBIO
Santé / Numérique
Nantes

Accompagnement le : 04/12/2019
Création le : 21/12/2018

La société SCAMBIO, dirigée par Fabrice Arnaud, propose un nouvel outil, Pharmacylounge, permettant de couvrir des sources d'information très dispersées sur les périmètres de l'hôpital et de la ville, en provenance des différentes instances, syndicales, associatives et sociétés savantes de ces domaines de la pharmacie. Pharmacylounge est le premier réseau social professionnel dédié à ces métiers, national, sécurisé, accessible partout, tout le temps, sur tous les supports et conçu pour s'adapter aux enjeux de la nouvelle organisation de la santé.

Partenaires : Bpifrance, Creative Care factory



SERVICES AUX CITOYENS
Numérique
Fontenay Le Comte

Accompagnement le : 25/11/2019
Création le : 15/05/2018

La société SERVICES AUX CITOYENS, dirigée par Stéphanie Dubois, développe le portail numérique national « Le Fil de Mariane », présentant tous les services disponibles pour les citoyens. L'objectif est de proposer un recensement exhaustif des structures et infrastructures publiques et privées et ainsi de tous les services des territoires et ce, grâce à l'utilisation de l'Open Data nationale.

Partenaires : Bpifrance, la Rochelle Université



SMART MACADAM
Santé / Numérique
Nantes

Accompagnement le : 09/07/2019
Création le : 30/11/2018

L'entreprise Smart Macadam, fondée par Laurent Maury, est née en 2017 à partir d'une conviction : les technologies numériques doivent améliorer le quotidien des personnes souffrant de perte d'autonomie, qu'elles soient dues à des handicaps, au vieillissement ou à la maladie. Exploitant le potentiel de notre monde digital combiné aux algorithmes d'IA et à l'univers des objets connectés afin de répondre aux contraintes des personnes, Smart Macadam conçoit pour chaque situation une solution innovante prenant en compte les difficultés vécues par ses futurs utilisateurs.

Partenaires : CHU de Nantes, Gérontopôle des Pays de la Loire, Bpifrance, IMSIC, LS2N, La Sorbonne, Atlanpole Biotherapies, IMT Atlantique



TEMO
Energie
Nantes

Accompagnement le : 07/02/2019
Création le : 19/12/2019

TEMO conçoit et commercialise un propulseur électrique pour petites embarcations nautiques afin de faciliter et rendre écologique la pratique de la plaisance. Il est inspiré de la rame et de la trottinette électrique pour remplacer les moteurs thermiques. TEMO ambitionne de devenir le leader mondial des propulseurs électroportatifs et à terme de développer une large gamme de propulseurs de petite puissance 2 Kw pour différentes embarcations.

Partenaires : Bpifrance, Axandus, Région Pays de la Loire, Pôle Mer Bretagne Atlantique, IMT Atlantique



WE CRAFT APPS
Manufacturing / Numérique
Nantes

Accompagnement le : 07/02/2019
Création le : 29/05/2013

WE CRAFT APPS propose des systèmes de gestion de contenus multi-plateformes et de configuration de produits en ligne.

Partenaires : Bpifrance, EMC2, Airbus



VITAL MEAT
Numérique
Nantes

Accompagnement le : 06/11/2018
Création le : 11/01/2018

L'entreprise VITALMEAT dirigée par Etienne Duthoit est issue d'un projet initié par le Groupe Grimaud et s'inscrit dans le domaine de l'agriculture cellulaire, aussi appelée « clean meat » ou « cultured meat ». L'objectif de VITALMEAT est de produire un aliment à base de protéines animales, en cultivant des cellules souches aviaires en bioréacteurs. Fort d'une première preuve du concept réussie, la start-up a été créée fin 2018. L'idée générale sera de créer une matière première pour l'intégrer dans des plats cuisinés en lien avec les industriels agroalimentaires.

Partenaires : Bpifrance, Grimaud

2.7. Les entreprises qui ont marqué l'année



E-COBOT
Numérique / Industrie
Nantes

Accompagnement le : 10/07/2017
Création le : 11/04/2016

Cobotique, intelligence artificielle, exosquelette

E-COBOT est une société nantaise créée en 2016, spécialisée en conception et intégration de solutions cobotiques et Intelligence artificielle. Sa première vocation est de garder l'homme au cœur de l'usine du futur en développant sa performance et sa valeur ajoutée. E-COBOT développe et commercialise le Husky, un Cobot Mobile Intelligent qui prend en compte son environnement pour ses déplacements. L'opérateur peut lui demander de se rendre seul à un point précis sans avoir besoin d'une assistance humaine. L'ensemble des capteurs intégrés permet au Cobot de se déplacer et de communiquer avec son entourage.

Avec une croissance forte de son CA en 2019 (800k€) et des références clients majeurs (Airbus, Stelia, Manitou, Chantiers de l'Atlantique...) l'entreprise entame une phase de développement accrue tournée résolument vers l'international. Sébastien Ecault a été désigné cette année lauréat régional du prix EY Entrepreneur de l'année en catégorie « born global ».

Partenaires : EMC2, REA, Systovi, Sodero, PLP, ABAB



XENOTHERA
Santé
Nantes

Accompagnement de : 03/2014 à 03/2019
Création le : 30/06/2014

XENOTHERA est une biotech nantaise créée en 2014, et incubée depuis l'origine. La plateforme technologique est bâtie sur une double expertise de génétique animale et de maîtrise de l'immunologie. XENOTHERA introduit une innovation importante dans le domaine de l'immunothérapie passive et vise la mise sur le marché d'une nouvelle génération d'anticorps polyclonaux glyco-humisés, aux propriétés spécifiques réduisant les effets secondaires et augmentant l'activité biologique. Son pipeline contient également plusieurs produits en infectiologie et oncologie.

En 2019, après avoir levé 2 millions d'euros, XENOTHERA a reçu l'autorisation d'essai clinique de phase I/II pour son produit de nouvelle génération comme traitement d'induction dans la transplantation d'organe solide. Le démarrage de l'essai en 2020 sera une étape clé et générera les données « First in Human » du LIS1 pour en confirmer la sécurité d'usage et étudiera des paramètres cliniques et biologiques comme le rejet de greffe, les infections, la ré-hospitalisation et la déplétion lymphocytaire. Les patients seront suivis pendant 3 mois.

Partenaires : Atlanpole Biotherapies, ABAB, Bpifrance



ZÉPHYR ET BORÉE
Maritime
Nantes

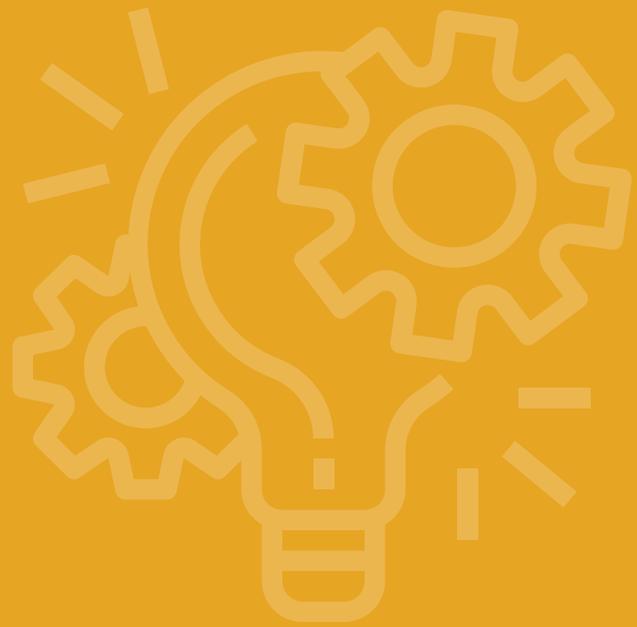
Accompagnement le : 09/07/2015
Création le : 05/05/2015

Le projet Zéphyr & Borée est né en 2014 de la volonté de faire évoluer le modèle énergétique des navires de commerce pour réduire l'impact environnemental du shipping en utilisant des énergies renouvelables et des technologies bas-carbones.

Zéphyr et Borée conçoit et exploite des navires de commerce innovants pour proposer des solutions de transport bas-carbone. En partenariat avec Jifmar Offshore Service et VPLP design, Zéphyr et Borée a développé pour les besoins d'Ariane Group un cargo de 121 mètres dédié au transport du futur lanceur Ariane 6 depuis le continent européen vers la Guyane.

Partenaires : fmar Offshore Services, VPLP, Ariane Group, Pôle Mer Bretagne Atlantique

3. □



L'ingénierie de
projets collaboratifs
d'innovation :
projets de R&D
et de projets
structurants



75

projets labellisés dans le cadre des pôles de compétitivité sur les thématiques : **Energie, Mer, Numérique et Santé**



162

entreprises impliquées

pour un budget global de



181 M€

Atlanpole a développé depuis 20 ans une ingénierie en montage de projets collaboratifs d'innovation d'envergure régionale, nationale, européenne et internationale.

Ces partenariats entre laboratoires de recherche, grands donneurs d'ordre, ETI et PME permettent de lever des verrous technologiques pour un développement concerté de produits et services à forte valeur ajoutée.

Deux types de projets collaboratifs d'innovation sont accompagnés par Atlanpole :

Les projets Collaboratifs d'Innovation de R&D

Il s'agit de collaborations de R&D entre plusieurs structures privées et publiques (Laboratoires académiques, start-up, PME, grands comptes, associations, centres techniques...).

Les Projets Collaboratifs d'Innovation Structurants

Il s'agit de collaborations entre plusieurs opérateurs de l'innovation (technopoles, incubateurs, pôles de compétitivité, institutionnels ...). Ces collaborations sont destinées à développer et soutenir des filières thématiques, de nouveaux domaines d'activité stratégiques ou des projets d'interclustering liant des institutions représentatives d'une communauté thématique d'opérateurs de l'innovation.

Depuis la labellisation des pôles de compétitivité et le lancement des clusters, Atlanpole a structuré cette ingénierie collective en particulier autour de thématiques relevant de la « Smart spécialisation » (technologies avancées de production, numérique, électronique, Industries culturelles et créatives, biotech-santé, agroalimentaire) et met son expertise au service de ses partenaires :

Les pôles



Les clusters





Technopole pluridisciplinaire, Atlanpole est reconnue depuis son origine dans sa capacité à stimuler le croisement de filières et valoriser les gisements d'innovation au travers de l'interdisciplinarité et de la transdisciplinarité, en complémentarité avec les pôles et clusters sectoriels.



3.1. En lien avec Atlanpole Biotherapies

L'année 2019 a été marquée notamment par :

- le financement de 3 projets industriels dans cadre du Programme des Investissements d'Avenir (SUccESS, GELMECS, ADMIRE),
- le financement d'un projet européen d'interclustering (CE4BIG) porté par Atlanpole Biotherapies (voir P.46),

- La prolongation du LABEX IRON (PIA) pour 5 ans (2020-2024) avec un budget global de 13,3 M€, un apport des partenaires de 11,5 M€ et une aide de l'ANR de 1,7 M€. L'objectif d'IRON est de développer des radiopharmaceutiques innovants pour l'oncologie et la neurologie.

SUccESS

Secteur d'activité : Médecine régénérative (thérapie cellulaire)	Objectifs → Développer un pansement innovant pour favoriser la régénération de la peau brûlée. → Améliorer les connaissances sur la cicatrisation par l'identification de nouveaux effecteurs moléculaires actifs et de nouvelles approches thérapeutiques.
Coût : 21,9 M€ (15,5 M€ d'apport des partenaires)	
Financement : 6,4 M€ (ANR-RHU) sur 5 ans	

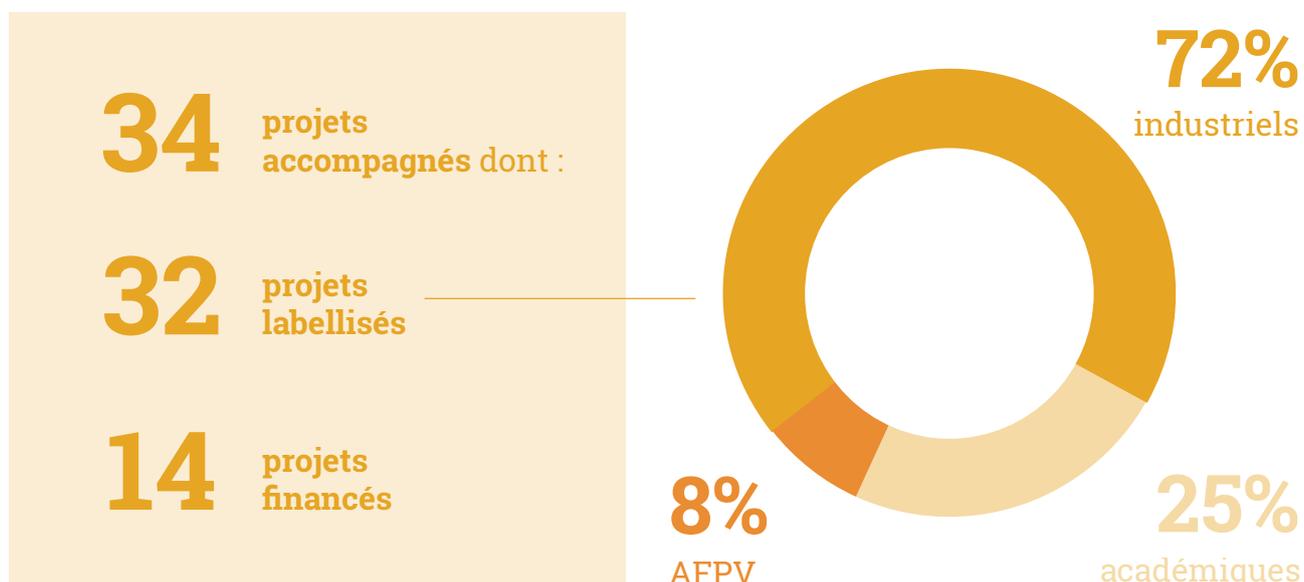
GELMECS

Secteur d'activité : Médecine régénérative (biomatériaux)	Objectif → Développer des hydrogels pour l'industrie pharmaceutique, l'ingénierie tissulaire et la thérapie cellulaire assistée.
Coût : 350 K€	
Financement : 350 K€ (ANR-LabCom) sur 4,5 ans	

ADMIRE

Secteur d'activité : Digital pour la santé	Objectif → Développer des algorithmes innovants à base d'IA pour le dépistage automatique de la rétinopathie diabétique et d'autres pathologies oculaires ou visibles à travers l'œil (pathologies cardiovasculaires, neurodégénératives...).
Coût : 350 K€	
Financement : 350 K€ (ANR-LabCom) sur 4,5 ans	

Au total, 34 projets ont été accompagnés, en augmentation par rapport à 2018 (25 projets), en majorité portés par des entreprises (24 projets) et incluent 32 projets labellisés. Au total, 14 projets ont été financés pour un budget global de 32,7 M€ et une aide totale de 12 M€, en augmentation par rapport à 2018 (6 projets, budget global : 15,7 M€ ; aide totale : 6,5 M€).



3.2. En lien avec Images & Réseaux



DigitalForLife

En 2019, Atlanpole a clôturé le dispositif DigitalForLife, en partenariat avec les CHU de Nantes, Angers, Rennes, Brest, Le Groupe Confluent, le CHIC de Quimper, Harmonie Services Mutualistes.

Deux sessions d'appels à défis ont été organisées en 2016 et 2017. Au total, 57 propositions ont été reçues et 7 projets ont été financés.

En 2019, le pôle Images & Réseaux a lancé la 8^{ème} édition de son appel à projet destinée au PME. Atlanpole en tant que relais du pôle a fait la promotion de cet appel à projets en organisant un webinar à destination des entreprises et laboratoires et représentait les technopoles ligériennes au comité de sélection des candidatures.



3.3. En lien avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique



En 2019, **22 projets ont été labellisés** par le Pôle Mer Bretagne Atlantique avec au moins un acteur ligérien. Le budget total de ces projets représente 56 millions d'euros. A ce jour, **13 millions d'euros d'aide financière** ont été obtenus pour ces projets. Ces chiffres sont synonymes d'une forte croissance par rapport à 2018 avec 6 projets en plus et un budget 8 fois supérieur.



On peut noter en particulier le projet **ANTARTICA porté par la société EQUIUM** visant à apporter une solution de production de froid à bord des navires en utilisant des solutions de conversion de chaleur fatale en froid positif ou négatif en hybridation des refroidisseurs existants ou sur certains cas en remplacement. Pour ce projet EQUIUM s'est associé avec l'ENSM qui contribuera aux études de faisabilité et à Naval Group et aux Chantiers de l'Atlantique pour définir des cas d'usages concrets et opérationnels. EQUIUM exploite le procédé thermoacoustique spécifique et unique pour convertir de la chaleur en froid et ce sans pièces mobiles, ni consommation électrique, ni gaz à effet de serre : c'est l'énergie du son qui fait le travail de conversion.



On peut également mentionner le projet de la société Nantaise, **LisAqua**. Ce projet consiste en la mise en place d'une ferme circulaire terrestre pré-industrielle pour l'élevage et la commercialisation de gambas fraîches,

locales garanties « triple zéro » : zéro antibiotique, zéro rejet polluant et zéro surgélation. En collaboration avec des experts, LisAqua développe des procédés de production aquacole innovants en s'inspirant de la nature.



Cette année fut aussi marquée par la montée en puissance de l'accompagnement d'Atlanpole et du Pôle dans le montage de projets européens. Ce travail a contribué au succès du **projet SolarXOne, porté par l'entreprise XSun**. SolarXOne vise à développer un drone capable de vols longs (>12h) grâce à l'énergie solaire uniquement et à un système de stockage d'énergie innovant, sans pour autant sacrifier les performances de vols ni les capacités d'emport en charge utile. Des vols longs permettent de couvrir des surfaces importantes ce qui est attrayant pour diverses applications maritimes (zonage pêche, surveillance des activités illégales, cartographie et missions scientifiques etc.).

Deux autres projets européens portés par des acteurs ligériens et labellisés en 2019 par le pôle ont été retenus pour un financement parmi des appels à projets particulièrement sélectifs et compétitifs :

→ Le **projet PIAQUO**, porté par Naval Group et concernant la réduction des impacts acoustiques du trafic maritime et l'adaptation en temps réel aux écosystèmes traversés.

→ Le **projet FLOWER**, porté par Centrale Nantes qui déploie un programme européen collectif de formation et de recherche scientifique dont l'objectif consiste à participer à la trajectoire de réduction du coût de l'énergie et du dérisquage de la filière de l'éolien flottant.

3.4. En lien avec S2E2



L'équipe S2E2 en région Pays de la Loire compte trois chargés de projets d'innovation, dont deux hébergés dans les locaux d'Atlanpole. Sur 2019, le pôle S2E2 aura labellisé :

23 projets comportant au moins un acteur ligérien

10 projets acceptés au financement

Ces projets ajoutés à l'augmentation significative du nombre d'adhérents du pôle en Pays de la Loire (+17) témoigne de la dynamique d'innovation dans le domaine de l'énergie. Sur ces nombreux projets, le pôle aura, entre autre, travaillé sur deux projets ligériens financés par l'ADEME :



→ **Océanics, porté par D-ICE Engineering** portant sur l'autonomisation des paquebots,



→ **Estuaire porté par Akajoule**, pour un smartgrid multi-énergies et multi usages sur le territoire portuaire.

Fort de sa dynamique européenne, le pôle S2E2, en co-labellisation avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique, a également pu travailler et labelliser le projet européen **SolarXOne** porté par la société **XSun** (voir ci-dessus). Un projet ambitieux qui aura remporté l'une des rares places au financement sur ces AAP très sélectifs puisque le taux d'obtention de ces aides est d'environ 4% (75 / 1852 projets). Une très belle victoire pour cette entreprise ligérienne.

4.



L'animation :
dimension
technopolitaine

L'activité d'animation décrite ci-dessous est un élément essentiel de la dimension technopolitaine. Elle joue aussi bien un rôle capital dans le sourcing des projets individuels d'innovation ou collaboratifs (ex : petits-déjeuners) que dans le développement des entreprises en croissance (ex : Start West).

4.1. Le programme d'animations d'Atlanpole Entreprises

ATLANPOLE
ENTREPRISES

Cultivez l'innovation dans votre entreprise

Atlanpole Entreprises a mené en 2019 un programme d'évènements et de rencontres pour ses entreprises membres afin de les aider à monter en compétences et à gagner en compétitivité.

Plusieurs formats d'animation sont proposés aux membres Premium de l'association : les cercles d'échanges, les ateliers Blue Friday, les Innovation Tour, Les Business Meeting ...

LEYTON et ses équipes apportent leur soutien et leur expertise aux membres de l'association.

Les cercles d'échanges

Atlanpole Entreprises a développé un programme d'échanges de bonnes pratiques. Tous les mois environ sur le temps du déjeuner, des entrepreneurs et/ou leurs collaborateurs se rencontrent en petits groupes pour échanger sur leurs méthodes de travail. Trois thématiques sont proposées : les cercles d'échanges « RH », les cercles d'échanges « commercial » et les cercles d'échanges « gestion de projets ».

En 2019, 120 participants de 18 entreprises différentes ont pu échanger sur les sujets suivants : les témoignages clients, les supports de vente, les indicateurs de pilotage, les outils de gestion de projets, le marketing digital, la qualification des clients, la mise en place du CSE...

Les ateliers Blue Friday

Il s'agit d'ateliers collectifs de 20 à 30 participants dont l'objectif est de travailler de façon « pratique » sur une problématique opérationnelle de l'entreprise.

8 ateliers ont été menés en 2019, rassemblant 71 participants autour de sujets comme : le JEI/CIR pour les startups, les outils pour optimiser la veille sur Internet, préparer ses équipes à l'international, le plan d'actions commerciales, les outils de financement de BPI Innovation, le marketing digital...



La Blue Party 2019



Avant les congés d'été, les membres d'Atlanpole Entreprises se sont retrouvés au Château de la Chantrerie le temps d'une soirée informelle.



Atlanpole Entreprises était également présent sur des événements organisés par des partenaires de l'écosystème de l'innovation :

Digital Change



En partenariat avec Images & Réseaux, Atlanpole Entreprises était présente sur un stand lors du Digital Change 2019. Les entreprises Greenspector, Yespform, Digitemis et Emoko ont ainsi exposé leurs produits et savoir-faire durant les deux jours du salon.

Scale Me-up

Atlanpole Entreprises était présente à la première édition du forum du financement de l'innovation organisée par le Crédit Agricole Atlantique Vendée. Une opportunité pour l'association de présenter ses services d'accompagnement pour les entreprises innovantes du territoire.



Collaboration avec GRDF

Enfin, Atlanpole Entreprises a accompagné l'entreprise GRDF lors d'une séance de créativité sur le thème de la prévention des dommages aux ouvrages enterrés. Atlanpole Entreprises a impliqué ses membres pour participer collectivement, avec les équipes de GRDF, à la recherche de solutions. Au programme de cette journée : conférence d'experts, travail en groupe pour imaginer les solutions et pitches des équipes en fin de journée.



Les membres d'Atlanpole Entreprises s'investissent également auprès de la sensibilisation des jeunes en participant à deux dispositifs nationaux : Startups à l'École et Option Innovation.

Collaboration avec Retis | Startups à l'École

Le programme des Startups à l'École vise à rapprocher publics scolaires et jeunes entreprises innovantes à l'occasion de projets pédagogiques imaginés dans des disciplines scolaires variées (biologie, chimie, technologie, numérique...). Un premier projet a été initié en 2019 avec l'entreprise Mazedia et une classe de seconde du Lycée Albert Camus de Nantes.

STARTUPS À L'ÉCOLE

L'objectif du projet était de faire découvrir le monde l'entreprise à une classe de seconde et les sortir de leurs habitudes scolaires en les faisant travailler sur le rapport des jeunes aux pratiques culturelles dites savantes et leur faire découvrir l'art à travers les dispositifs numériques afin d'éveiller leur créativité. Cette collaboration s'est achevée par la visite du Musée d'Arts de Nantes avec un focus sur les trois œuvres vues chez Mazedia.



Option Innovation (Option Startup)

Pour la première fois en 2019, Atlanpole Entreprises a participé au dispositif Option Innovation destiné à sensibiliser les jeunes aux métiers émergents dans les entreprises innovantes. Une classe de troisième a été accueillie durant une matinée à Atlanpole, pour leur faire découvrir le monde de la startup. Typhaine Servant, dirigeant de DirectoSanté et David Monnier, dirigeant de Fonto de Vivo ont pu présenter leurs entreprises et leurs métiers au quotidien en tant que dirigeant d'une jeune entreprise.



4.2. Les animations à caractère pluridisciplinaire

Le Forum Atlanpole

Rendez-vous annuel du réseau atlanpolitain, le Forum 2019 s'est tenu le 17 janvier 2019 à la CCI de Nantes St-Nazaire et a rassemblé 410 personnes. Le Forum a proposé de découvrir les nouvelles entreprises accompagnées par Atlanpole, une convention d'affaires entre startups, ETI et grands groupes ainsi qu'un salon présentant une trentaine d'entreprises innovantes. Le Forum d'Atlanpole est organisé avec le concours des 2 sponsors :



410 participants

Les petits-déjeuners atlanpolitains



Les partenaires 2019 :



8 petits-déjeuners
(sans compter le Forum)

50 intervenants,
experts, témoins



80 participants par
petit-déjeuner en moyenne
(sur 118 inscrits en moyenne)

640 participants

66% d'entreprises

Les thématiques :

MARDI 5 FÉVRIER

IHT, Nantes

**Financements de la R&D et de l'innovation :
quelles nouveautés en 2019 ?**

MARDI 5 MARS

Cité des Congrès, Nantes

Comment devenir leader mondial ?

JEUDI 2 AVRIL

C.R.I., La Roche-sur-Yon

**PME : comment mieux travailler avec les
acteurs de la recherche ?**

MARDI 21 MAI

La Centrale, Nantes

**« Blue Day Green Ship » Pôle Mer Bretagne
Atlantique | Comment rendre le bateau du
futur plus écologique ?**

JEUDI 13 JUIN

Les Terrasses de Kerjoam, Guérande

**Comment financer ses projets
d'innovations ?**

MARDI 9 JUILLET

CCO, Nantes

Quels moyens pour les innovations deep tech ?

JEUDI 17 OCTOBRE

Smart Factory, Nantes

**PME : pourquoi et comment intégrer les
technologies de réalité virtuelle et réalité
augmentée ?**

MARDI 5 NOVEMBRE

Ecole de Design, Nantes

**Design centré utilisateur : de la PME au grand
groupe, comment produire de la valeur ?**

Les autres animations



Start West, un événement porté par l'ensemble des acteurs du Grand Ouest



EDITION 2019 :

- 65 dossiers reçus et étudiés
- 24 entreprises sélectionnées
- 5 lauréats
- 100 participants à la soirée du 20 mars chez la société Klaxoon
- 150 participants à la journée Start West du 21 mars au Roazhon Park
- 60 rendez-vous entre startups et investisseurs

Parmi les 24 projets sélectionnés, 5 entrepreneurs ont été distingués au terme d'une journée qui leur a permis de pitcher devant les jurys de l'événement, de les convaincre et d'échanger en direct avec des investisseurs.



Ces 24 entreprises retenues pour l'édition 2019 recherchaient entre 300K€ et 6M€. Elles ont également eu l'opportunité d'aller directement à la rencontre des investisseurs en fonds propres présents : sociétés et fonds de capital-risque régionaux et nationaux, investisseurs privés, sociétés de crowdfunding, réseaux de business angels...

Equium décroche le prix « Amorçage ». Fondée par **Cédric François**, l'entreprise nantaise accompagnée par Atlanpole a développé la thermoacoustique. Autrement dit : **l'art de faire de l'énergie avec le son**. En amplifiant les ondes qui traversent naturellement l'atmosphère puis en les convertissant en froid, Equium a mis au point une technologie d'efficacité énergétique prometteuse. Celle-ci s'adresse aux industriels qui génèrent beaucoup de chaleur dans leur process et qui ont besoin de systèmes de refroidissement. Concrètement, 100 kilowatts de chaleur à 350 degrés peuvent ainsi générer l'équivalent

de 50 kilowatts de froid à 5 degrés. Equium a signé un premier deal avec un grand de l'oil et gaz pour un prototype industriel.

Le prix « croissance » a été attribué à l'entreprise brestoise **EcoTree**. Pilotée par **Erwan Le Méné**, elle propose aux particuliers ou aux entreprises de réaliser un placement original : acheter des arbres (à partir de 15 €) qu'elle se charge de planter et de commercialiser. Le propriétaire de l'arbre recevra **le revenu de la coupe de son arbre, 40 ou 60 ans plus tard**. « Nos clients peuvent ainsi devenir propriétaires d'arbres identifiés et savoir précisément et en temps réel la valorisation future du portefeuille ainsi que le CO2 absorbé. Notre ambition est de devenir le leader européen sur le marché de la RSE rentable à 3 ans ». L'équipe, composée de 14 personnes, a **opéré une levée de fonds d'1,2 M€ en 2018** et vise un CA de 917 K€ en 2019.



A travers son **prix, In-Extenso Deloitte** a mis en avant une autre finistérienne, **Wattoo (Plouzané)**. L'entreprise présidée par **Javier Franco Contreras** développe **des solutions logiciels de lutte contre la fuite, le détournement et la falsification de données et de documents sensibles**. « Nous travaillons avec un grand groupe industriel dans le cadre d'un Poc (Preuve de concept) et nous sommes très proches de la signature d'un autre Poc ».

Basée à Rennes, **HCS Pharma** a reçu **le prix « Coup de cœur des jurys »**. La société présidée par **Nathalie Maubon** est spécialiste de **l'imagerie cellulaire à haut débit** et du développement de nouveaux modèles cellulaires. Le développement des modèles 3D est réalisé avec Celenys, une start-up ayant une technologie unique au monde car la seule physiologique qui reproduit le microenvironnement cellulaire. En décembre 2016, **une première levée de fonds d'1,6 M€** a été réalisée et un second site créé en 2017. « Fin 2017, nous avons racheté et internalisé la technologie de culture 3D Biomimesys ». En 2018, les premières plaques sont produites et mises en vente via un réseau de distributeur. Avec **un effectif de 11 personnes**, HCS Pharma vise un CA 2019 de 382 000 euros.



Enfin, **le prix de la Région Bretagne** revient à **Ornitorink**, **une société lannionaise fondée par Marion Ouedraogo**. La jeune femme a créé un système de vidéo projection connecté qui permet de projeter le patron d'un vêtement directement sur le tissu posé sur la table et de le découper selon les lignes lumineuses. Inédite et totalement novatrice, cette solution fait gagner un temps considérable aux couturières, sur un marché du « do-it-yourself » en pleine explosion. Depuis septembre 2018, le premier produit est commercialisé.

Salon des Entrepreneurs les 20 & 21 novembre 2019 à Nantes (Cité des Congrès)



Atlanpole a partagé son expertise en ingénierie de projets innovants sur le stand commun de Nantes Métropole et de la CARENE ainsi que lors de conférences :



→ **BOOST YOUR START UP**
10 conseils pour séduire
et convaincre des investisseurs
Intervenant d'Atlanpole : **Grégory Bauer**



→ **Start-ups, découvrez
les incubateurs académiques
et innovez en Pays de la Loire !**
Intervenante d'Atlanpole :
Anne-Marie Martel



→ **French Tech Café :
les réseaux de l'innovation.**
Intervenante d'Atlanpole :
Eloïse Denis-Pechard

4.3. Focus French Tech / Deep tech

Deep Tech Tour : la tournée des campus



Le Deep Tech Tour a fait étape à Nantes le 6 novembre 2019 dans la Hall 6 Ouest de l'Université de Nantes.

Le Deep Tech Tour opéré par Bpifrance en partenariat avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation vise à réunir sur les campus l'écosystème universitaire, les acteurs économiques locaux et les structures d'accompagnement pour montrer à travers des exemples et témoignages concrets les ponts qui existent entre le monde académique et celui des startups et donner des outils opérationnels de la création de startups ;



En tant que Hub territorial de l'innovation et Incubateur Régional labellisé par le Ministère de la Recherche, l'équipe d'Atlanpole était naturellement fortement mobilisée pour l'étape nantaise aux côtés de l'Université de Nantes, l'iSite NExT, la SATT Ouest Valorisation, BPI Nantes.

Atlanpole a ainsi participé à la programmation des tables rondes et l'animation d'un workshop portant sur le parcours d'accompagnement d'un projet deep tech.

300 participants :
doctorants, chercheurs,
entrepreneurs, experts
de l'accompagnement
des startups deep tech

Après un mot d'accueil d'Olivier Laboux, Président de l'Université de Nantes et de Paul-François Fournier, Directeur exécutif de Bpifrance, plusieurs entrepreneurs atlanpolitains ont témoigné de leur parcours, de leur persévérance, de leur passion, et de l'importance d'être accompagné par un écosystème riche :

→ Erwan Jacquin, fondateur des entreprises HydrOcean et Nextflow Software et ambassadeur du Deep Tech Tour

→ Tuan Nguyen, CEO de GoLiver Therapeutics

→ Maryvonne Hiance, co-fondatrice d'OSE Immunotherapeutics, détaille un parcours extrêmement riche, fondatrice de plusieurs startups en Biotech.



4.4. Les animations thématiques

En lien avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique



La Mer XXL

L'année 2019 aura été marquée en Pays de la Loire par la participation à la première « exposition universelle du maritime » organisée par le groupe Ouest France au parc des expositions de la Beaujoire.

Cette manifestation destinée au grand public avait pour objectif premier de faire découvrir la diversité des enjeux et des opportunités liés au secteur maritime. Cette grande exposition, qui a vocation à s'inscrire, dans la durée, a participé au travail d'évangélisation de nos concitoyens et d'attractivité du monde maritime auprès des futures générations. La mer qui soigne, la mer qui nous nourrit, la mer qui nous fait vivre, la mer source d'énergie ou bien encore la mer à préserver, voilà les principales thématiques abordées par cette manifestation et auxquelles le Pôle Mer Bretagne Atlantique contribue depuis près de 15 ans en accompagnant des innovations dans tous ces domaines. Cette exposition a également été l'opportunité pour Atlanpole de signer la charte du département de Loire-Atlantique en faveur du défi mer et littoral et de formaliser sa participation au cluster Nautisme lancé par la Région Pays de la Loire.



Le GREENSHIP axe majeur de l'innovation maritime française

Dans le cadre des petits-déjeuners atlantopolitains, le premier Blue Day GREENSHIP s'est déroulé à Nantes le 19 mai 2019 dans les locaux de l'Ecole Centrale. Cet événement s'inscrivait dans la nouvelle feuille de route de la filière des industriels de la mer. Cet événement regroupant plus de 100 participants, a été l'occasion de faire le point sur la vision des grands industriels concernés (Chantiers de l'Atlantique, Bénéteau, Naval Group) mais aussi des filières émergentes comme le retour de la marine de travail à la voile (Neoline) ou bien encore la société de classification Bureau Veritas et

l'association de promotion du développement de la filière hydrogène AFHYPAC.



Outre la vision prospective de ces acteurs, ce petit-déjeuner a été l'occasion de faire contribuer les acteurs à la définition de la feuille de route GREENSHIP de la filière à travers la tenue d'ateliers participatifs lors desquels plus de 100 propositions ont été recueillies.

Lancement de deux Appels à Manifestation d'Intérêt

Le Pôle a été particulièrement actif cette année pour créer du lien entre les groupes industriels et les PME et startups. Le lancement de deux AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) a permis aux acteurs ligériens de se positionner pour répondre à des problématiques concrètes rencontrées par des grands groupes comme Veolia ou WPD.

AMI SMART BAIE

Le groupe VEOLIA prenant la gestion de la plage de La Baule, le Pôle s'est associé à son administrateur pour solliciter les acteurs du territoire afin de proposer de nouvelles solutions innovantes pour les usagers de la plage (touristes, club de plage, restaurants, collectivités, ...). Avec le soutien de Cap Atlantique, Atlanpole et le réseau NINA, cette initiative a permis de recenser 21 projets dont 5 ont été présentés au jury lors de la finale qui s'est déroulée sur la plage de La Baule le 22 juin lors de l'événement organisé par VEOLIA, « tous à la plage ». Les lauréats ont proposé des solutions innovantes liées à la sécurité sur la plage comme par exemple une proposition de TICATAG de

bracelet connecté ou bien encore un système de mesure de la qualité des eaux par l'entreprise OTEC.



AMI WPD CHALLENGE

Le pôle en partenariat avec son adhérent le groupe allemand WPD développeur et exploitant de parcs éoliens offshore proposent de relever depuis la mi-novembre 9 challenges basés sur des problématiques concrètes rencontrées par WPD. Des projets d'innovation aussi bien que des solutions commerciales sont attendus.

→ **Le Pôle Mer Bretagne Atlantique, partenaire de l'Université de Nantes à travers la co-organisation de deux manifestations du cycle « Rencontre université entreprise »** autour des thèmes :

- « nautisme » dans le cadre de la solitaire Urgo le Figaro
- « réflexion globale sur l'économie maritime » depuis des sujets de bio-ressources marines jusqu'aux POMU (Plateformes Offshore Multi Usages) en passant par la logistique dans le cadre de La Mer XXL.

→ **Une étude pour accélérer le développement économique de la filière microalgues en Pays de la Loire**

Atlanpole a piloté une étude réalisée par le cabinet de conseil InExtenso visant à proposer des recommandations utilisables par les collectivités territoriales pour structurer et consolider le développement de la filière microalgues.

Cette étude a été cofinancée par la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, La Carène et Cap Atlantique. L'Université de Nantes, le SMIDAP, le programme fédérateur des acteurs régionaux en R&D sur les microalgues AMI et la CCI de Nantes-Saint-Nazaire ont complété le comité de pilotage.

En quelques chiffres, l'étude représente 32 entretiens individuels d'acteurs représentatifs de la filière (en région, hors région, en France et à l'international) ainsi qu'une analyse comparative d'initiatives remarquables et d'intérêt. Il en est ressorti 5 recommandations opérationnelles reprises dans un groupe de travail initié par la Région, avec par exemple la définition d'une stratégie fédératrice ou encore des réflexions autour de projets structurants sur le territoire comme un centre d'innovation sur les microalgues, un démonstrateur industriel ou encore une souchothèque.

En lien avec Atlanpole Biotherapies



Assemblée Générale

L'Assemblée Générale du pôle le 28 février 2019 a rassemblé 150 personnes pour une journée « bilan & ambition ».

What's up

Organisation de **6 What's Up** sur le territoire dont la première édition du What's Up Immunotherapies « Innover en transplantation, auto-immunité et oncologie » : en partenariat avec le pôle Eurobiomed et MabDesign.



Mais aussi...

Des évènements aux très belles retombées organisés en partenariat avec :

→ Hacking Health : journée Hopital Numérique

→ l'Université de Nantes : matinée innovation Dispositifs Médicaux

→ l'ARS Pays de la Loire, le GCS E-Santé : journée Tour de France de la E-Santé à Nantes en présence de représentants du Ministère.



En lien avec Images & Réseaux



4 Technoférences ont été organisées sur le territoire atlantopolitain :

→ Le 29 janvier 2019 Technoférence #27 |
L'Humain augmenté, en partenariat avec EMC2



→ Le 14 mars 2019 Technoférence #28 |
L'âge du « faire » : du prototype à l'industrialisation

→ Le 6 juin 2019 Technoférence #29 |
Smart Industrie : Process chic et performance choc
en partenariat avec le pôle EMC2

→ Le 3 octobre 2019 Technoférence #30 |
Véhicules autonomes, en mer, sur terre et dans les airs

En lien avec S2E2



Séminaire « le renouveau du photovoltaïque »

Organisation par le pôle S2E2 en partenariat avec Novabuild, Atlansun, l'AFELIM et Lumomat d'un séminaire technologique sur « le renouveau du photovoltaïque » avec comme objectifs :

- Présenter l'innovation dans le domaine du photovoltaïque
- Mieux comprendre le potentiel de l'électronique imprimé appliqué à l'énergie
- Comprendre l'importance du lien entre cette technologie et la mobilité durable
- Offrir une large vision des potentialités et opportunités du marché



Rendez-vous marché « Energie et mobilité »

Un rendez-vous organisé par S2E2 en partenariat avec ID4Car pour appréhender le marché de la mobilité électrique et anticiper les évolutions futures grâce à des témoignages d'acteurs clés du domaine sur différents maillons de la chaîne de valeur :

- Véhicules
- Bornes de recharge
- Infrastructure de réseau

Mais aussi...

Des rencontres avec les acteurs de la région :

- Visite de l'entreprise Armor pour les adhérents du pôle.
- Rendez-vous grand compte Enedis, moment d'échange sur la stratégie d'innovation du groupe en région.
- Matinale Innov'In Ouest dédiés au financement collaboratif, co-animé par l'ADEME pour favoriser l'adhésion des entreprises aux appels à projet collaboratif.

4.5. Les animations au croisement des filières

Numérique et Santé (avec Images & Réseaux et Atlanpole Biotherapies)

Les pôles de compétitivité Atlanpole Biotherapies et Images & Réseaux renouvelaient le 13 septembre leur collaboration lors d'une journée Numérique & Santé. Cette étape nantaise, dans le cadre de la Digital Week, était préparée en partenariat avec l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO), le pôle TES, Atlanpole, la CCI, ID2santé, le CHU de Nantes et l'Université de Nantes. La journée, structurée en une matinée de conférences, témoignages et table-ronde puis d'un atelier d'idéation l'après-midi, était centrée sur une question : "Comment l'Intelligence artificielle contribue à la prise en charge du patient tout au long de sa vie ?"



Numérique & Santé au Web2Day 2019

A l'occasion du Web2Day qui s'est déroulé du 5 au 7 juin 2019, Atlanpole animait une table ronde sur le sujet de « la monétisation de la santé : éthique et numérique » avec la participation de :

- Mathieu Galtier, Responsable de projets chez OWKIN
- Antoine Magnan, Professeur de Pneumologie à l'Université de Nantes - Président de la Commission Médicale d'Établissement du CHU de Nantes
- Laurence Ricard, Responsable des partenariats e-santé chez Malakoff Médéric Humanis



Du Quantified Self aux données biologiques, des quantités importantes de données sont collectées pour la prise en charge du patient. Comment sont-elles utilisées dans la

médecine d'aujourd'hui ? Comment seront-elles utilisées demain ? En quoi le numérique constitue un facteur d'accélération ? Y-a-t-il des dangers dans l'utilisation de ces données ?

Hacking Health Café

Dans le cadre de Nantes Digital Week, Atlanpole et Atlanpole Biotherapies ont participé à l'animation d'un Hacking Health Café organisé par le Hacking Health et le cluster Fame, en partenariat avec le CHU de Nantes et l'Université de Nantes, le 19 septembre 2019.

L'objectif de l'atelier animé par Atlanpole était de travailler sur le digital du point de vue patient.



Industrie et Numérique (avec EMC2, Images & Réseaux et French Tech Nantes)



Plug IN est un dispositif pour favoriser la collaboration entre industriels et entreprises du numérique sur le territoire de Nantes Saint-Nazaire. Une initiative de Nantes Métropole et de la Carene, pilotée par le Pôle EMC2 en partenariat avec la CCI Nantes Saint Nazaire, Atlanpole, l'IRT Jules Verne, Atlantic .0, ADN Ouest et le Pôle Images & Réseaux.

6 industriels (CNI, IDEA, Joseph Paris, Kelvion Thermal Solution, Multigraphic et SIDES) ont été sélectionnés pour participer à la quatrième édition de Plug IN. Pendant l'été, ils ont formalisé les besoins sur lesquels les entreprises du numérique pourront se positionner. Au total, ce sont 12 besoins portés par des industriels motivés pour innover et travailler main dans la main avec des acteurs du numérique.

Comme pour les éditions précédentes, Atlanpole a participé activement au sourcing des candidats - startups numériques et à leur préparation au pitch.

Santé et Nutrition (avec Valorial et Atlanpole Biotherapies)

NutrEvent convention d'affaires dédiée à l'innovation en nutrition, alimentation et santé s'ouvre vers le Grand Ouest pour sa 6^{ème} édition.



Cette 6^{ème} édition, organisée par Eurasanté, le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL), Valorial, ID2 Santé, Atlanpole Biotherapies et Atlanpole a fait l'objet d'un partenariat inédit entre trois écosystèmes puissants dans ce domaine : Bretagne, Pays de la Loire et Hauts-de-France.

Cette 1^{ère} édition dans l'Ouest affiche un bilan plus que positif :

- 600+ délégués
- 2000+ rendez-vous générés
- Plus de 20 pays représentés
- 13 conférences
- 3 événements organisés
- 65 conférenciers internationaux
- 60 exposants
- 30 projets innovants présentés lors des Pitch Sessions

Numérique et Energie (avec S2E2, Images & Réseaux)



Atlanpole est partenaire aux côtés de Nantes Métropole dans le cadre du projet européen MySmartLife.

Dans le cadre du projet MySmartLife, Atlanpole était en charge de l'animation et la promotion de la plateforme Datalab Energie dont l'objectif était d'apporter des données de consommation d'énergie aux entreprises pour les aider à développer et à expérimenter des nouveaux services pour par exemple optimiser la consommation d'énergie. Pour cela nous avons mené plusieurs actions de promotion de la plateforme auprès des entreprises afin de faire connaître le dispositif et par la suite accompagner les entreprises pour mener leurs projets.



Exemple d'un atelier Datalab Energie organisé à Atlanpole pour promouvoir la plateforme auprès des entreprises

13 participants étaient présents pour une présentation de la plateforme Datalab et des cas d'usages identifiés par Nantes Métropole pour l'optimisation de la consommation des bâtiments publics de la métropole. Cet atelier a permis d'identifier 2 entreprises intéressées par la plateforme : Setur et Edgemind. A la suite de cet atelier 2 rencontres ont été organisées avec les entreprises pour affiner leurs besoins et définir un projet de collaboration avec la plateforme Datalab Energie.

Projet Edgemind

Edgemind, entreprise créée en 2014 localisée à Nantes, développe des solutions de maintenance prédictive, de simulation de la mobilité, de simulation de systèmes industrielles et de valorisation de la donnée métier. L'entreprise a souhaité travailler avec les données du Datalab Energie pour explorer la valorisation de la donnée métiers de consommation d'énergie des bâtiments de la ville de Nantes. Ce travail a permis à Edgemind d'approfondir ses connaissances sur les algorithmes de machine learning dans le cadre des consommations d'énergie électrique de bâtiments pour développer son offre sur l'énergie.

5. □



Un positionnement
européen renforcé

5.1. Les réseaux

EBN : European Business Innovation Center Network

24 janvier 2019 : Blue Invest 2019 à Malte



Un événement organisé par l'Union Européenne (DG MARE) qui rassemble les innovateurs et la communauté financière pour développer le potentiel économique de l'océan tout en protégeant ses ressources marines. +320 participants.

27-28 juin 2019 : 9^{ème} Tech Camp EBN à Toulon



Séminaire d'échange de bonnes pratiques, d'outils et formations, organisé en partenariat par le réseau européen des EU|BIC (EBN), et l'EU|BIC de la Technopole de Toulon Var Technologies (TVT).

EBN Tech Camp est le principal rendez-vous des membres et praticiens des EU|BIC à travers l'Europe. Partages d'expériences, mutualisation d'outils et de méthodes, amélioration du savoir-faire en matière d'accompagnement et d'accélération autour des thématiques suivantes :

- **Smart cities innovating sustainability**
- **Internationalisation**
- **Startup ideation bootcamp,**
pour les entrepreneurs du secteur du tourisme durable

ebntechcamp.eu

23-25 octobre 2019 : Congrès EBN à Rome

Du 23 au 25 octobre 2019, professionnels et experts de l'innovation, français et européens, accompagnés de leurs startups, se sont réunis pour le Congrès annuel du réseau EBN intitulé « Venturing forward for Innovation », co-organisé par EBN, Regione Lazio et l'EU | BIC Lazio Innova. Au cours de trois jours de sessions de conférences, d'ateliers, de présentations, d'activités de mise en relation et de réseautage, les participants ont exploré de nouvelles façons de gérer des écosystèmes innovants locaux et des incubateurs impliquant des investisseurs et des entreprises.

Le 3^{ème} jour était dédié à la technologie de la mode, au tourisme durable, aux industries de l'électronique flexible et aux industries culturelles et créatives.

congress2019.ebn.be

Hub Europe Pays de la Loire

Au cœur du réseau Hub Europe porté la Région, Atlanpole est désormais au sein d'un écosystème qui démultiplie les services aux entreprises.

La représentation de la Région à Bruxelles se positionne ainsi comme un véritable partenaire pour les entreprises qui seraient dans une démarche « d'accès à l'Europe ». Des European Tours ont ainsi été organisés pour les entreprises comme XSUN et A2V et leur ont permis de rencontrer des personnes d'intérêt pour leur activité (chef d'unité, project officer, lobbies...).

→ 18 septembre 2019 au Technocampus Océan : **atelier sur les appels à projets européens EMR piloté par WEAMEC**, aux côtés d'EMC2, Pôle Mer Bretagne Atlantique, S2E2, la Région Pays de la Loire et CAP-Europe de l'UBL.

→ 10 octobre 2019 à la Maison des Sciences de l'Homme : **atelier Devenez Expert/Evaluateur H2020 !**, piloté par WEAMEC, aux côtés d'Alliance Europa, la Région Pays de la Loire et CAP-Europe de l'UBL.

→ 7 novembre matin à l'Hôtel de Région : **atelier sur les financements européens à destination des PME**. Cet atelier a réuni une dizaine d'entreprises. Les P.C.N. (Points de Contact Nationaux pour programmes européens) PME sont venus présenter les nouveaux schémas de financements pour la fin de H2020 ainsi que les spécificités de la nouvelle programmation horizon Europe. L'après-midi, les entreprises qui le souhaitaient ont pu présenter leur projet aux P.C.N. PME.

5.2. L'interclustering

Boost4Health (2015-2019)



Boost4Health est un projet INTERREG européen qui a, durant 4 ans, réuni 11 clusters santé européens avec pour objectif de favoriser l'internationalisation des entreprises dans les secteurs de la santé et des biotechnologies. Ce projet a permis de proposer plusieurs outils aux entreprises :

- le financement de déplacements sur des salons d'intérêt pour la rencontre de prospects, de prestataires - clients ou fournisseurs - dans les pays cibles du programme ;
- le financement d'études de marché, de faisabilité, de validation technique... ;
- le coaching « Start International » des entreprises biotechs qui souhaiteraient être mieux armées pour affronter les marchés étrangers et mettre en œuvre leur stratégie de développement à l'international.

Clôturé au 31/12/2019, Boost4Health présente un bilan plus que positif :

- 53 000 € alloués aux PME ligériens
- 8 entreprises coachées au pitch en anglais
- 3 PME coachées en négociation internationale
- 23 PME ont bénéficié directement du projet
- 69 000 € investis dans les PME ligériennes par les PME étrangères

Atlantic KET Med (2017-2020)



Coordonné par l'Université de Galway (Irlande), le projet Atlantic KET MED vise à intégrer les technologies génériques clés (KET :

Key Enabling Technologies) dans les biomatériaux, par le biais de l'imprimante 3D et du croisement de filières, pour des applications en médecine régénérative. Le consortium

comprend 7 partenaires issus de 5 pays européens (Irlande, Royaume-Uni, France, Espagne, Portugal). L'enjeu pour Atlanpole Biotherapies est de permettre aux entreprises de son écosystème d'accroître le niveau de maturité de leurs technologies par l'intégration de KETs afin d'être plus compétitives sur le marché en forte croissance de la médecine régénérative. Dans le cadre du projet, les entreprises peuvent profiter d'audits d'innovation et certaines d'entre elles sont suivies avec une analyse de la chaîne de valeur. Enfin, le projet mène 5 cas d'études avec les entreprises qui ont le plus de potentiel pour intégrer les KET dans les biomatériaux. Atlanpole est leader du workpackage « Training » pour les entreprises.

CE4EUBIG (2019-2022)

Le projet européen CE4BIG – **Cluster Excellence for Business Innovation and Growth** in the health sector a été sélectionné en 2019 pour un financement (421 K€, 24 mois) dans la cadre de l'appel à projets European cluster excellence programme (COSME).

Coordonné par le pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies (Nantes), CE4BIG fédère des clusters en santé (BioM-Allemagne, BioWin-Belgique, Life Science Klaster Krakow-Pologne) afin de stimuler le business et l'innovation au sein des PME au travers de plusieurs actions :

- professionnaliser l'offre de services des clusters aux PME par une amélioration de la formation du personnel et l'échange de bonnes pratiques professionnelles,
- allouer aux PME 52 chèques-services (1100 € max/PME) pour l'organisation de séjours (3-30 jours) visant à développer des collaborations avec des acteurs de l'innovation (entreprises, CRO, centres de recherche...) issus des clusters partenaires,
- actualiser les feuilles de route des clusters partenaires et établir une feuille de route commune afin de pérenniser le réseau CE4BIG.

Interreg Atlantic Area (2019 -2029)



2019 fut aussi marquée par le démarrage du projet Interreg Arc Atlantique 'FAN-BEST'. Piloté par l'Université de Saint-Jacques de Compostèle, FAN-BEST vise à favoriser le transfert de technologie aux PME dans le domaine de la biotechnologie bleue et de l'exploitation des ressources marines en créant un réseau d'entités publiques et privées axées sur la collecte de fonds qui rendent possible les phases d'amorçage et de mise à l'échelle. Des outils de financement existants tels que les business angels, les

VC, le prêt participatif ou le crowdfunding sont proposés de manière ciblée à des porteurs de projets innovants, afin que les technologies et les innovations « made in Atlantic regions » puissent atteindre le marché et se transformer en projets d'entreprise réussis.

La première tâche d'ampleur réalisée en 2019 consiste en la cartographie des outils de financement et des services associés (aide à l'innovation en général) disponibles sur la façade Atlantique Européenne. 2020 doit permettre de structurer cette base de données pour formuler une offre de services accessibles et lisibles pour les bénéficiaires ciblés. Il s'agit ensuite de promouvoir cette offre de services et de sélectionner des porteurs de projet innovant qui peuvent en bénéficier. Disposant de la plus forte expérience en matière d'incubation / accélération, Atlanpole joue un rôle moteur dans le projet tant sur les aspects stratégiques que dans l'exécution des travaux et est en charge de collecter et analyser les données pour la façade Atlantique française en collaboration avec Vertigo Lab.

5.3. L'offre européenne dédiée aux entreprises ligériennes

Atlanpole s'est positionnée comme un acteur incontournable de l'Europe auprès des entreprises.

A travers Horizon 2020, programme dédié à la Recherche et au développement technologique, Atlanpole offre un accès à une palette d'outils de financement pour les entreprises accompagnées.

Atlanpole a fait partie pendant 3 ans du projet Croissance Europe, dispositif interrégional et inter pôle dont l'objectif était d'améliorer la participation des entreprises aux projets européens.

Une vingtaine d'entreprises ont bénéficié de ce dispositif qui proposait une offre de service en plusieurs volets : veille, diagnostic, accompagnement au montage et suivi.

Cette initiative qui a pris fin en 2018 a permis de dessiner les contours d'une nouvelle offre de service auprès des entreprises.

Atlanpole propose un « diagnostic Europe ». Il s'agit de délivrer aux entreprises en accompagnement, un service de conseil sur les financements européens qu'elles pourraient percevoir en fonction de leur santé financière, de leur maturité technologique. Le conseil peut aussi porter sur l'analyse pertinente de solliciter tel ou tel financement.

En 2019, Atlanpole a permis le diagnostic de 8 entreprises :



Sur ces 8 entreprises, il faut noter la participation d'**XSUN à H2020 : EIC Accelerator (ex SME phase 2) et l'obtention d'une subvention de 1,8 M€ pour le financement de son projet.**

6.



2019 : une année
placée sous le signe
de ***l'international***

6.1. IASP : International Association of Areas of Innovation and Science Parks



Pour Atlanpole, 2019 restera une année particulièrement marquante sur le plan international. En tant que hôte et organisateur de l'édition 2019 du Congrès du réseau IASP qui regroupe l'ensemble des écosystèmes locaux d'innovation au niveau mondial, Atlanpole a été très en lien avec ses homologues internationaux tout au long de l'année.

Executive and international Boards IASP



Participation de Jean-François Balducchi aux comités suivants :

- IASP Board Meeting – Malaga – Feb 13-15
- IASP European Workshop – Sweden - April 29-30
- IASP 2019 world Congress - Nantes - Sept 24-27

Accueil et organisation du 36^{ème} congrès mondial d'IASP à Nantes du 24 au 27 septembre

Atlanpole a été choisi en 2017 par les membres du réseau IASP pour accueillir et organiser l'édition 2019 du congrès mondial. Atlanpole a préparé ce formidable événement pendant 2 années.



Organisation interne

Ce projet a mobilisé toute l'équipe d'Atlanpole, en particulier les équipes Animation et Communication. Lucile Dauguet est venue renforcer l'équipe pour assurer le suivi du Congrès jusque fin 2019 ainsi que Julia Tirel en soutien logistique les dernières semaines avant l'événement.



Lucile DAUGUET
Coordinatrice de la Conférence



Bernard LE FALHER
Animation et Marketing International



Pascale BARTO
Directrice Communication

Quelques points marquants :

FRÉQUENTATION



800
participants



63
pays représentés

Un programme comprenant 2 jours de Discovery Days et 3 jours de Congrès

Ce congrès IASP 2019 s'est tenu à la Cité des Congrès de Nantes et s'est articulé autour de sessions plénières et d'ateliers avec des témoignages du monde entier autour de la thématique des enjeux et impacts de la 4^{ème} Révolution Industrielle.

Afin d'enrichir les temps de networking et de rencontres professionnelles, Atlanpole a souhaité compléter le programme de conférences et d'ateliers par l'organisation de :

→ **6 Discovery Days** organisés avec le soutien de nos partenaires (visites techniques de sites industriels et d'écosystèmes d'innovation) à :

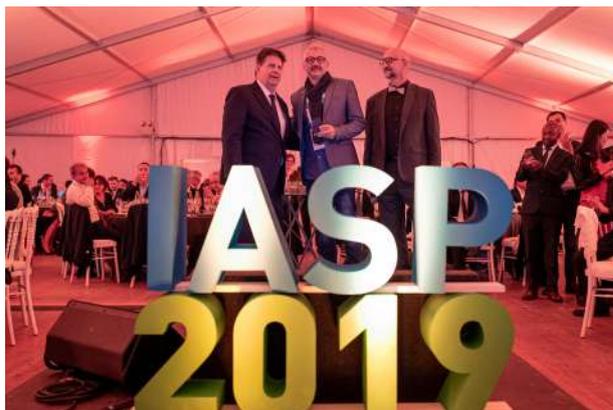
- **Toulouse** : Aerospace Valley, IRT Saint-Exupéry, I Studio Airbus
- **Paris** : Systematic, Nano Innov, Agoranov, Hangar à Paname, Le Lab La Poste
- **Saint-Nazaire** : Technocampus Smart Factory, Airbus, MAN Energy Solutions
- **Nantes** : Institut d'Etudes Avancées, Samoa, Technocampus Composites, CETIM, IRT Jules Verne, Airbus



→ **1 Open-Innovation Session** qui a permis aux membres du réseau IASP de découvrir les stratégies d'Open Innovation de groupes industriels français (Airbus, Engie, Naval Group) et de bénéficier de rendez-vous B2B avec leurs experts afin de nouer des collaborations fructueuses,



→ **1 programme social et 3 soirées de networking** permettant de découvrir différents lieux emblématiques de Nantes et de sa région (Château des Ducs, Galerie des Machines, Château de Goulaine),



→ **1 showroom des innovations** permettant de présenter des innovations de startups d'Atlanpole et notamment des initiatives Green.



Plus de 70 intervenants de 25 nationalités différentes autour du thème de 4^{ème} Révolution Industrielle, ses technologies, ses enjeux économiques et sociétaux et le rôle des parcs scientifiques et technologiques et hubs d'innovation dans cette transition dont :

- Alain Tropis, Airbus, France
- Yves Lostanlen, Element AI, Canada
- Philippe Roger, Orange Consulting, France
- Markus Thomas Münter, HTW Saar, Allemagne



Programme complet sur le site web iasp2019nantes.com

Nantes, Capitale Européenne de l'Innovation 2019

Lors de la cérémonie d'ouverture du congrès IASP, Madame Johanna Rolland s'est exprimée en direct depuis Bruxelles pour annoncer à tous les congressistes l'attribution à Nantes par la Commission Européenne du prix « Capitale Européenne de l'Innovation 2019 » succédant à Amsterdam, Athènes, Paris et Barcelone.

iCapital 2019 EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION NANTES



Un Congrès international qui a mobilisé de nombreux partenaires

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR EMMANUEL MACRON
PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

Sponsors



AIRBUS



TusPark
高迪控股
清华科技园



ENGIE



NAVAL
GROUP



LA POSTE



LEYTON



ARTUJA

Partenaires

Nantes
Métropole

PAYS DE LA LOIRE



bpi france

Transporteur officiel

AIRFRANCE / KLM
TRANSPORTEUR OFFICIEL / OFFICIAL CARRIER

Lieu du congrès

Cité
LEZARDIERES / NANTES

6.2. En lien avec Atlanpole Biotherapies



Plus d'une cinquantaine d'entreprises et laboratoires du pôle ont participé aux différents événements et salons internationaux ci-dessous :

25-27 avril 2019 | BIO Europe Spring à Vienne
GoLiver Therapeutics à l'honneur lors du salon



25-26 juin 2019 | MedFIT 2019 à Lille



11-13 novembre 2019 | BIO EUROPE à Hambourg



3-6 juin | Salon BIO à Philadelphie



10-11 décembre 2019 | BIOFIT à Marseille



12-16 octobre 2019 | EANM à Barcelone



6.3. En lien avec le Pôle Mer Bretagne Atlantique



Participation à l'action de la Région Pays de la Loire en vue de développer une collaboration avec l'Etat de Washington

Le pôle via son relais Atlanpole a présenté ses actions lors de la mission organisée par la Région à Seattle en présence de **Christelle Morançais** et dans l'objectif de démontrer la performance et les savoir-faire des acteurs de l'innovation maritime ligérienne.



En outre deux missions à Bruxelles ont été réalisées afin de continuer à développer la visibilité du pôle au niveau européen. Cela a également été pour le pôle l'opportunité d'accompagner deux de nos entreprises atlanpolitaines : Neoline et XSUN.



French American Innovation Day (FAID) en mars à Boston



Atlanpole a également pris part aux French American Innovation Day (FAID) en Mars à Boston. Les FAID ont été organisés par le Service pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France à Boston, le Northeastern University et l'Université de Nantes. Cet événement a pour objectif d'être le premier d'une série d'ateliers internationaux sur la technologie de l'énergie éolienne offshore flottante. Plusieurs collaborations transatlantiques ont émergé de l'événement aussi bien au niveau universitaire qu'au niveau des entreprises présentes.

Sustainable Ocean Summit (SOS) en novembre à Paris

Enfin, l'année fut aussi marquée par la participation au Sustainable Ocean Summit (SOS) qui s'est tenu à Paris en novembre. Ce fut l'occasion d'annoncer le positionnement d'Atlanpole comme coordinateur du Special Interest Group dédié à l'économie maritime ('Blue Economy') au sein du réseau EBN.



6.4. Retis



Participation au congrès



- 184 participants sur 3 jours
- 95 membres Retis
- 10 sponsors
- 2 key-notes
- 12 ateliers
- 4 ateliers Retis
- 1 table ronde
- 7 speakers VIP



Animation de plusieurs formations à destination des membres de Retis

Formation en partenariat avec le « Guide du financement public des membres de Retis, Paris

Cette formation co-animée par Atlanpole et DELSOL Avocats a pour objectif :

- de comprendre la réglementation des aides de l'Etat en matière d'économie et d'innovation et la nature des différents financements existants
- de s'approprier et de comprendre les règles à appliquer
- d'identifier, d'apprendre à utiliser et à faire appliquer les exemptions possibles
- de comprendre les modalités d'instruction et d'audit, et de s'approprier les éléments de langage pour assurer une discussion de qualité avec les services instructeurs

Workshop « Les projets européens, un outil pour accompagner les PME ? » pendant le congrès de Laval

Ce workshop proposait deux ateliers :

1. A destination des membres de Retis : structurer et développer son offre grâce aux fonds européens (INTERREG / FEDER / Life...) afin d'apporter de nouveaux services aux PME, notamment à destination des entreprises en accompagnement - de la faisabilité technique jusqu'à phase de commercialisation.
2. A destination des entreprises : les financements européens comme outil pour se développer, accéder à de nouveaux marchés, partager le risque, faire de la veille technologique et accéder aux financements européens !

Formation « L'accès aux financements européens pour les membres et leurs entreprises »

Cette formation s'est déroulée le 9 octobre à Paris avec pour objectif de comparer les pratiques en termes d'accompagnement des entreprises dans les projets européens, d'étudier la possibilité de mettre en place un service Europe quand cela est pertinent et de proposer des pistes d'actions pour les membres souhaitant développer ce service.

7.



Communication

- Une stratégie de communication 2019/2020 basée sur 3 axes de communication #Hub #Deeptech #International
- Une ligne éditoriale favorisant la prise de parole des experts d'Atlanpole et des membres de son réseau
- Un effort de rationalisation des emailings et une présence plus marquée sur les réseaux sociaux

7.1. Digital

Un site web

- Mises à jour quotidiennes
- Evolution de la page dédiée Atlanpole Entreprises
- Création d'une page #Deeptech

Une newsletter Atlanpole

- Publication mensuelle
- Plus de 8 000 abonnés
- Taux d'ouverture moyen : 20,1%

Dissociation de l'agenda avec un emailing dédié hebdomadaire



6 Flash Innovation envoyés

Nouveaux gabarits de prise de parole sur les réseaux sociaux

« Atlanpole Décrypte », « start-up à suivre »...



Animation des réseaux sociaux Atlanpole



6 085 abonnés



1 942 abonnés

+ Animation des comptes Twitter :
@Start_West, @ecoinnofact

IASP Nantes 2019

- Gestion du site événementiel pour le congrès mondial de l'IASP : iasp2019nantes.com
- Envoi de 7 newsletter et gestion du compte Twitter



Start West 2020



- Nouvelle charte graphique
- Refonte du site web
- Création d'un motion design à l'occasion des 20 ans de l'événement

7.2. Multimédia

Interviews vidéos

- Forum Atlanpole 2019
- IASP 2019 (captations des speakers et after movie)
- Start West (témoignages d'anciens lauréats)
- Manufacturing Factory (témoignages d'anciens lauréats)
- Décryptage by Atlanpole



Ces interviews sont en ligne sur la chaîne YouTube d'Atlanpole et diffusés sur le site, la newsletter et les réseaux sociaux.



7.3. Relations presse

- Diffusion de communiqués de presse
- Relations presse dédiées IASP 2019 :
37 articles dont 20% dans la presse économique nationale
- Soutien aux entreprises atlanpolitaines dans leurs relations presse (rédaction de communiqués, constitution de fichiers presse, etc.)



150

articles citant
Atlanpole en 2019
(PQR & presse nationale)

Focus deep tech

Parmi les retombées, un article sur le dispositif DEEPTeCH MATCHING piloté par Atlanpole sur le site Internet de Bpifrance : <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Deeptech-Matching-un-nouvel-outil-pour-rapprocher-chercheurs-et-entrepreneurs-48308>

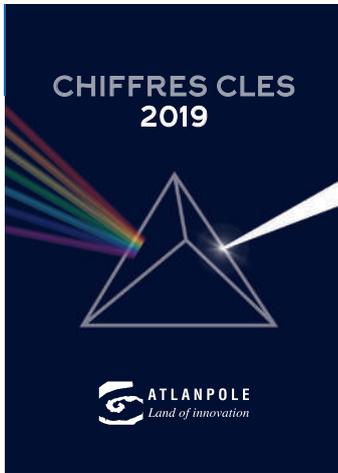
Deeptech
25 novembre 2019

« Deeptech Matching » : un nouvel outil pour rapprocher chercheurs et entrepreneurs

Créer des binômes gagnants et booster la création de startup deeptech : c'est l'ambition d'un appel à projets lancé récemment au sein de l'écosystème d'innovation nantais. Le dispositif vise à faciliter la rencontre des porteurs de projets issus du monde universitaire avec des entrepreneurs à l'affût de nouveaux défis.

7.4. Édition

Chiffres clés, carte de vœux,
Programme du Forum Atlanpole...



Stand de présentation de l'offre Deeptech



Factories

→ **Eco Innovation Factory** : book des lauréats de la saison 6, affiches et flyers pour la saison 7



→ **Manufacturing Factory** : affiches et flyers pour la saison 3

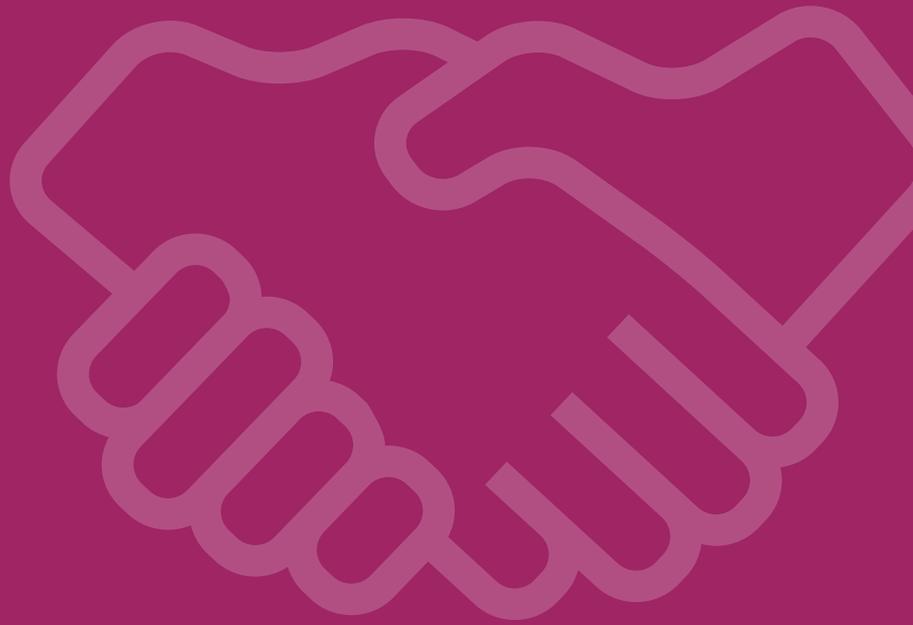


IASP Nantes 2019

Création d'un stand Atlanpole avec showroom des innovations



8 □



Atlanpole :
gouvernance
et partenariat

8.1. Les actionnaires du Syndicat Mixte

Le Syndicat Mixte réunit 13 « actionnaires » : Nantes Métropole, Région Pays-de-la-Loire, Département de la Loire-Atlantique, CARENE, La Roche-sur-Yon Agglomération, CAP Atlantique, CCI Nantes Saint-Nazaire, l'Université de Nantes, le CHU de Nantes et les Grandes Ecoles du bassin universitaire (Ecole Centrale de Nantes, IMT Atlantique, ENSM-Sup Maritime, Oniris).



Composition du bureau au 31/12/2019

Présidente : Madame Johanna ROLLAND,
Présidente de Nantes Métropole

1^{ère} Vice-Présidente : Madame Christelle Morançais,
Présidente de la Région Pays de la Loire

2^{ème} Vice-Président : Monsieur Philippe Grosvalet,
Président du Conseil Départemental de Loire Atlantique

3^{ème} Vice-Président : Monsieur David Samzun,
Président de La CARENE

4^{ème} Vice-Président : Monsieur Luc Bouard,
Président de La Roche-sur-Yon Agglomération

5^{ème} Vice-Président : Monsieur Yves Métaireau,
Président de Cap Atlantique

6^{ème} Vice-Président : Monsieur Yann Trichard,
Président de la CCI de Nantes Saint-Nazaire

7^{ème} Vice-Président : Monsieur Olivier Laboux,
Président de l'Université de Nantes

8^{ème} Vice-Président : Monsieur Yann Vachias,
Directeur de l'Innovation ENSM

9^{ème} Vice-Président : Monsieur Philippe Sudreau,
Directeur Général du CHU de Nantes

En 2019 Le Conseil d'Administration d'Atlanpole s'est réuni :

→ le 19 juin

→ Consultation écrite sur le débat d'orientation budgétaire du 15 octobre au 5 novembre

→ le 12 décembre

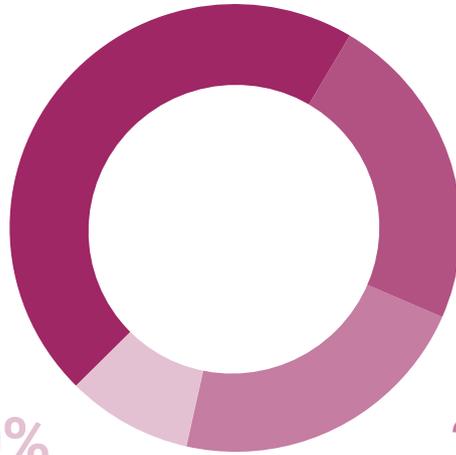
L'année 2019 a été marquée par l'entrée des Grandes Ecoles dans le Syndicat Mixte : Ecole Centrale de Nantes, ENSM, IMT Atlantique et Oniris.

8.2. Le budget

Le budget d'Atlantpole s'élève à 4 M€.

Répartition par mission

46%
Ingénierie
de l'innovation



23%

appui opérationnel
aux pôles de compétitivité

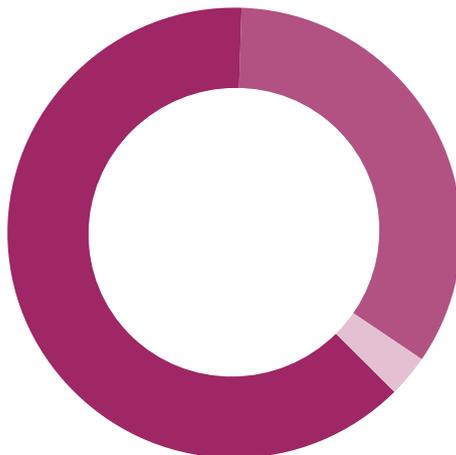
(Atlantpole Biotherapies, Pôle Mer
Bretagne Atlantique, Images & Réseaux)

Animation
du réseau **9%**

22% IASP

Répartition par nature

63%
Masse salariale

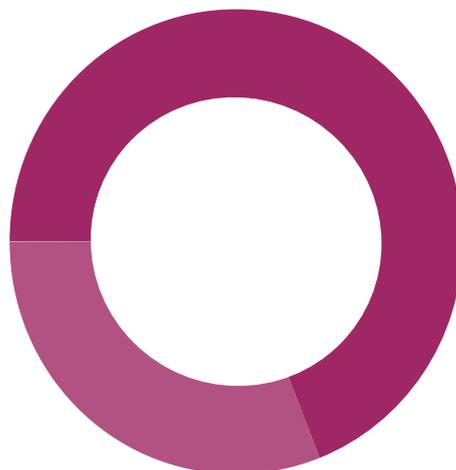


34%

Dépenses externes

3% Frais de structure

Les ressources



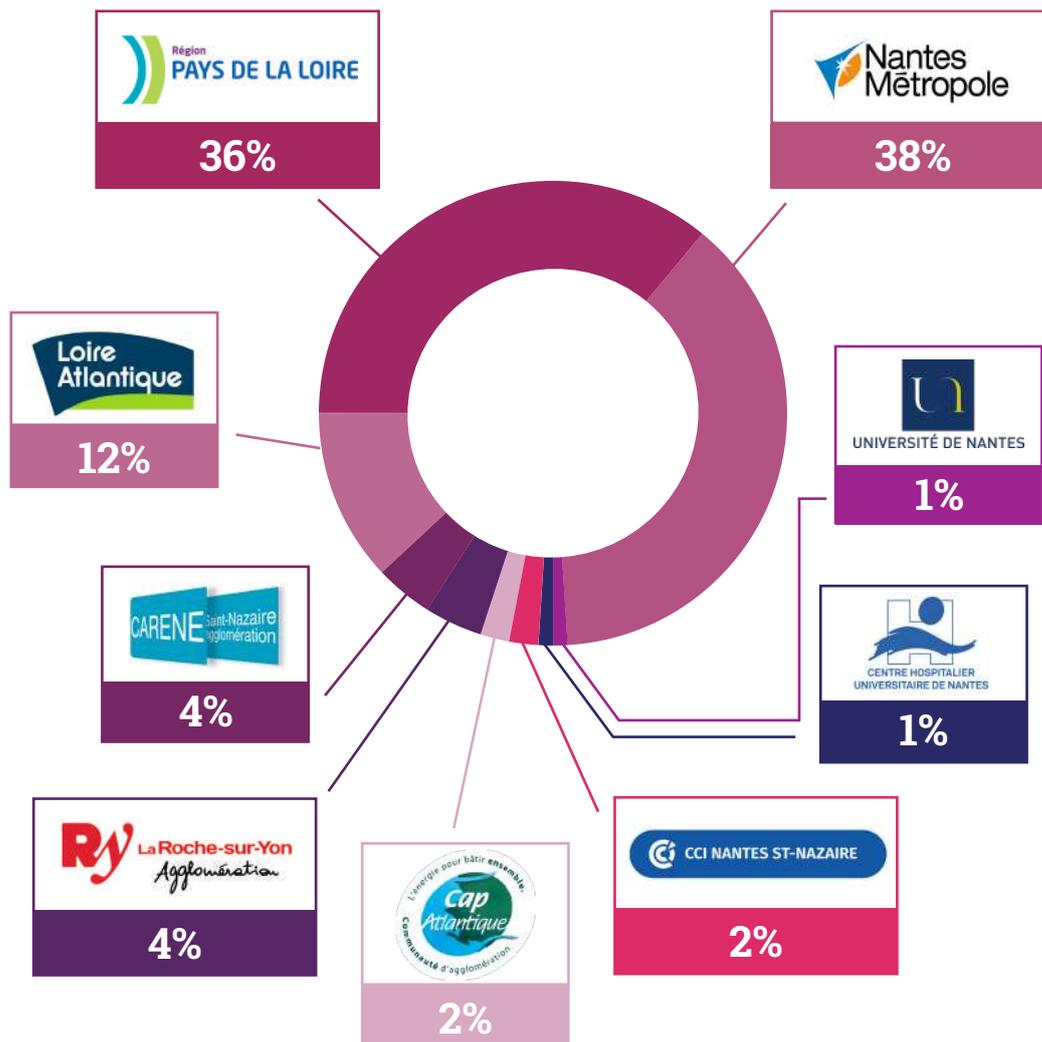
69%

Autres

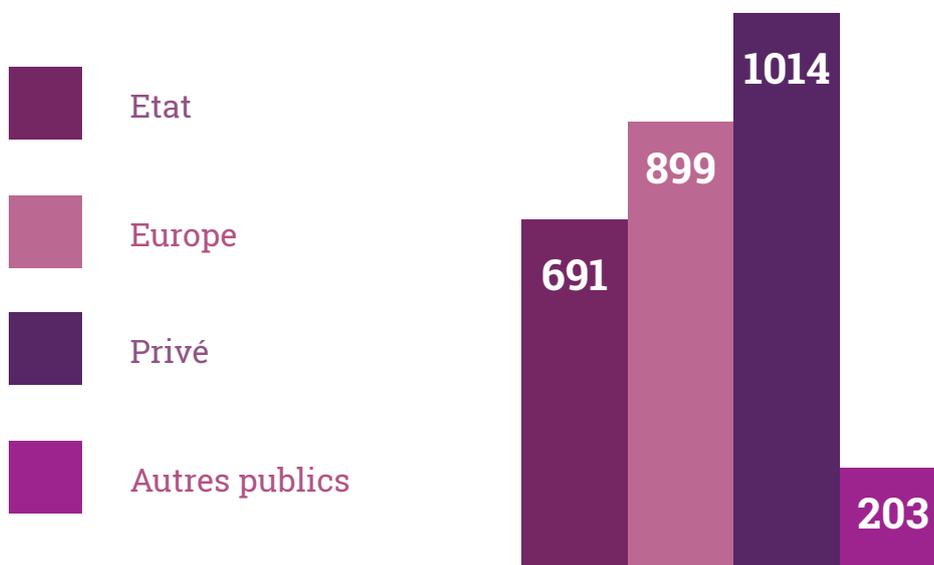
31%

Membres du
syndicat mixte

Les membres du Syndicat Mixte



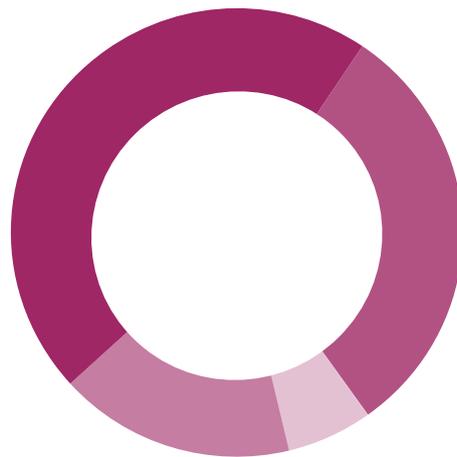
Les autres financeurs



8.3. L'équipe

Atlanpole dispose d'une équipe opérationnelle de 29 personnes répartie ainsi :

11,6 ETP
dédiées à l'accompagnement individuel



8,7 ETP
dédiées à la structuration et animation des filières en lien avec les pôles de compétitivité

6,4 ETP
dédiées au marketing international et animation technopolitaine (dont congrès IASP)

2,3 ETP
dédiées à l'administration générale

8.4. Les partenaires





#Hub

#International

#Deeptech

#Europe



ATLANPOLE

Land of innovation

CHÂTEAU DE LA CHANTRERIE
B.P. 90702 - 44307 NANTES CEDEX 3

Tél. : +33 (0)2 40 25 13 13
contact@atlanpole.fr



www.atlanpole.fr
