



DOSSIER DE PRESSE

05 Sept. 2024

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN – tel. 02 40 25 14 59 – mail : corbin@atlanpole.fr

Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 12

11 projets ont été reçus par le jury constitué d'Atlanpole et ses partenaires pour sélectionner parmi eux les 6 lauréats de cette nouvelle saison. Les projets retenus innovent sur des sujets variés :

- Conception d'une planche de surf transparente à haute longévité
- Solution innovante de mutualisation de pièces de maintenance industrielle
- Solution connectée pour favoriser les interactions en copropriété
- Filière agricole d'une matière première d'origine africaine
- Service B2B de lombricompostage connecté
- Chaussures de trail réparables

Eco Innovation Factory est un dispositif proposé depuis 12 ans par Atlanpole et ses partenaires, destiné aux porteurs de projet ambitieux ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans dans *les domaines de l'ENERGIE et de l'ENVIRONNEMENT dont les secteurs de la MER, de l'INDUSTRIE et de la VILLE DURABLE* & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation.

Ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur développement.

De nombreux partenaires accompagnent cette nouvelle promotion : l'ADEME Pays de la Loire, la BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST, EDF & GO CAPITAL, les pôles de compétitivité ID4Mobility, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Polymeris, S2E2, Xylofutur & Novabuild ainsi que Bpifrance.

De septembre 2024 à février 2025, les lauréats participeront à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (technique, commerciale, financière, organisationnelle, juridique) et mieux communiquer pour convaincre des partenaires.

Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet et d'un accès facilité aux réseaux et aux financements nécessaires pour développer leur activité.

L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » ouverte au public au printemps 2025.

Les critères de sélection ?

Un projet d'innovation ambitieux : forte différenciation source de valeur ajoutée

Un projet de création d'entreprise ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une **PME** ; sur les départements 44 ou 85

Dans les domaines de **l'ENERGIE et de l'ENVIRONNEMENT dont les secteurs de la MER, de l'INDUSTRIE et de la VILLE DURABLE**

Les compétences et la complémentarité de **l'équipe**

Des **porteurs motivés** pour intégrer le dispositif

Les membres du jury promo 12

ADEME

Banque Populaire Grand Ouest

EDF

Go Capital

Nantes Métropole

Novabuild

Pôle Mer Bretagne Atlantique

Polymeris

Solution&Co

Les 6 lauréats sélectionnés pour la saison 12

Arthur ZIMMERMANN – CLEAR group

Son profil



Arthur ZIMMERMANN, designer industriel de formation et freelance depuis plus de sept ans. Tout au long de ces années, il a eu le privilège d'accompagner des entreprises, de la startup au grand groupe dans la réalisation de leurs projets, des premiers sketches à l'industrialisation de leurs idées. Passionné par le sport de glisse, il se lance désormais dans la concrétisation de son propre projet : révolutionner le monde des sports de glisse !

Son projet

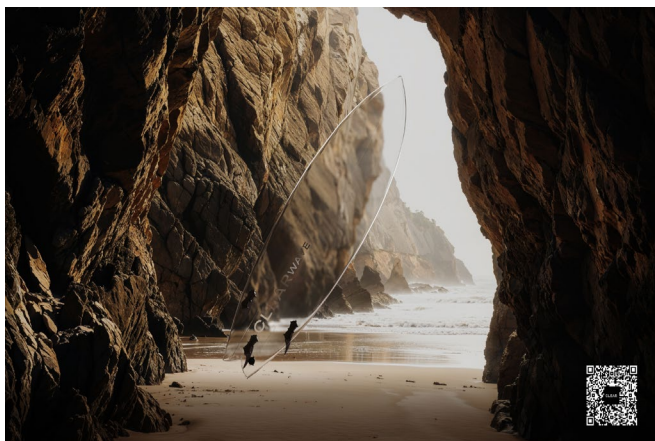
Le surfeur est confronté à la dichotomie de dépendre de planches polluantes tout en recherchant une connexion profonde avec la nature. De plus, les pratiquants sont pris dans une quête sans fin de sensations de plus en plus fortes, cherchant constamment à repousser leurs limites.

Clear est une entreprise spécialisée dans les sports de glisse, avec l'ambition de faire voler les riders en leur offrant une alternative à la fois innovante et écologique dans les domaines du skate, du surf, du snowboard, du kitesurf, et du wakeboard.

Après avoir lancé une première gamme de skateboards il y a deux ans, Clear s'engage désormais dans un nouveau projet : le surf.

L'objectif est de transmettre les valeurs de transparence et de proposer une véritable alternative écologique dans un secteur largement dominé par les composites.

« Repousser les limites de ce sport en adaptant des matériaux et des technologies de pointe provenant de l'industrie et de l'aéronautique au monde du surf »



CLEAR

Son ambition

Son ambition actuelle est de financer et de finaliser la recherche et développement de ce nouveau produit afin de pouvoir lancer sa commercialisation et le rendre disponible sur les plages le plus rapidement possible.

« Je participe à ce programme afin de confronter le projet techniquement aux experts d'Atlanpole et aux acteurs, d'élargir mon réseau, mais aussi de construire une vision d'entreprise stable sur le long terme. »

Carole SCUILLER & Sébastien DOUAUD – GREENSPARE

Leurs profils



Carole SCUILLER, 43 ans, a passé près de 17 années en logistique industrielle dans différents secteurs tels que l'automobile, l'aéronautique, la défense et l'énergie. Tout au long de ce parcours, elle a été chargée d'étude au démarrage de projets logistiques, chargée d'exploitation avec une équipe de 80 personnes, puis à la direction d'un site de logistique industrielle. A l'aube de ses 40 ans, elle a fondé GreenLock, société qui accompagne les entreprises à calculer leur empreinte carbone et à définir leurs stratégies de décarbonation tout en respectant leur culture et valeurs d'entreprise.



Sébastien DOUAUD, 44 ans, sa sensibilité environnementale personnelle grandissante le pousse à réaliser sa part. Fort de 20 années d'expériences en maintenance industrielle, il a gravi tous les échelons : de technicien à responsable d'affaires. De plus, il a pu évoluer dans les secteurs de l'aéronautique, la défense et l'énergie. Ce parcours lui permet d'avoir une vision à 360° de ce métier qui le passionne depuis toujours. Au sein de GreenSpare, il sera le référent technique.

Leur projet

L'objectif : rendre la maintenance industrielle plus durable !

Aujourd'hui, 50% des pièces de rechange stockées en industrie n'ont pas été utilisées depuis au moins 2 ans ce qui représente des émissions GES importantes ainsi que des immobilisations financières et matérielles inutiles.

Ils souhaitent mettre en place un magasin mutualisé combiné à une gestion des données intelligentes qui permettront au responsable de maintenance de se focaliser sur la performance industrielle tout en garantissant une empreinte carbone plus faible.

Ils sont convaincus que cette **solution peut transformer la manière dont les entreprises gèrent leurs actifs industriels.**

Leur ambition

Leur ambition est de devenir le leader français en solutions de maintenance durable. Ils veulent non seulement aider les entreprises à être plus rentables, mais aussi à jouer un rôle clé dans la transition vers une industrie plus verte et plus responsable.

« Notre participation à ce programme nous permettra d'affiner notre business model et de pérenniser l'avenir de GreenSpare. »

Elise CROGUENOC – HEYA

Son profil



Elise CROGUENOC est designer de formation et est une personne qui explore. De l'ouverture par la prospective au concret de l'industrie, elle s'est toujours intéressée aux humains et à leur façon d'interagir et de coopérer. C'est de là qu'est né Heya.

Son projet

HEYA permet de créer du lien entre les résidents des habitats partagés.

La mission est de favoriser les interactions sociales et la convivialité dans les habitats partagés à travers une solution simple et accessible à tous.

Aujourd'hui le premier service proposé par Heya se présente sous la forme d'un objet connecté dédié aux habitats partagés (résidences senior, habitats participatifs, coliving...) qui permet aux résidents de partager des propositions d'activités à faire ensemble de manière simple et spontanée. L'objectif est de rendre les habitants acteurs de la convivialité de leur résidence, de leur permettre à tous de s'investir grâce à une solution low-tech et sans écran ni application qui favorise l'instant présent. Ce service simple s'intègre facilement aux habitudes des habitants pour qu'ils se voient plus souvent dans les espaces communs.



Heya se distingue par sa simplicité d'utilisation et son approche centrée sur l'humain. En supprimant les barrières technologiques, Heya permet aux résidents de se concentrer sur l'essentiel : les interactions humaines. Ce service novateur transforme la manière dont les habitants des résidences partagées interagissent.

Son ambition

Pour le lancement de Heya, la communication sera centrée sur les résidences séniors. L'objectif pour fin 2025 est de s'implanter en Pays de la Loire, puis de s'étendre au niveau national progressivement.

« L'un des enjeux forts pour l'année à venir est l'industrialisation et le financement. Réussir en tant qu'auto-entrepreneur signifie également réussir à s'entourer. J'ai choisi de rejoindre ce programme pour accélérer le développement de Heya grâce à un environnement innovant et un accompagnement personnalisé. Accéder à un réseau d'experts et de partenaires stratégiques renforcera la crédibilité et la visibilité d'Heya. De plus, je souhaite contribuer à l'écosystème local tout en apprenant des autres projets incubés. »

Christophe JOURDAN - KARIVEG

Son profil



Christophe JOURDAN, est un ancien cadre-dirigeant et associé d'une ESN du Grand Ouest spécialisée dans l'implémentation de solutions ERP et CRM dans le secteur de l'agroalimentaire. Il occupait des fonctions dans le domaine du marketing produit et d'avant-vente au sein du comité exécutif du groupe. Passionné par l'agroalimentaire et avec l'envie d'une aventure entrepreneuriale, Christophe a créé la société Kariveg en 2023 avec deux associées Nissiat et Roukayatou. Il en est le président et est en charge des domaines Finances, Marketing/Commerce et Supply Chain. Nissiat, ingénieure en agroalimentaire est en charge de la partie Recherche et Développement et Qualité. Roukayatou travaille sur le sourcing des matières premières et la relation avec les fournisseurs.

Leur projet

Kariveg a été créé avec la volonté de mettre en place une filière agricole d'une matière première d'origine africaine dans une approche équitable avec une juste répartition de la valeur. L'objectif est d'inventer des produits alimentaires mettant en œuvre cette matière première en phase avec les besoins des consommateurs en matière de goût, d'écoresponsabilité, de nutrition santé et respectueuse de la cause animale.

Le projet est en phase de recherche et développement avec l'ambition de démarrer la commercialisation des premiers produits au premier semestre 2025.



TRANSFORMATION VÉGÉTALE

Leur ambition

Dans un premier temps, l'objectif est de commercialiser des produits innovants auprès des entreprises de distribution et des métiers de bouche dans une approche locale. Dans un second temps, Kariveg recherchera un référencement national et une ouverture à l'export en s'appuyant sur la qualité et la notoriété de la gastronomie française.

« Nous avons une bonne expérience de la gestion d'entreprise. Toutefois, l'étape de création ne nous est pas familière. Participer à l'Eco Innovation Factory nous permettra de mettre en place les bonnes pratiques dans tous les domaines, notamment au niveau des financements et du juridique.

Y participer, c'est aussi légitimer notre projet auprès des financeurs et des futurs clients. Mes associés vivant en Afrique, partager régulièrement avec des experts et des créateurs d'entreprise avec les mêmes enjeux permet de se sentir entouré. Et nous souhaitons aussi bénéficier du réseau d'Atlanpole avec, pourquoi pas la mise en place de partenariat stratégiques, notamment au niveau industriel. »

François FRISCOURT – TERRE VORACE

Son profil



François FRISCOURT, 30 ans, a été designer industriel pendant 5 ans dans 4 entreprises situées dans 3 pays différents (France, Belgique, Allemagne). Passionné de permaculture et d'outdoor et spécialisé dans l'éco-conception et le biomimétisme (s'inspirer des stratégies du vivant dans le design et la production), il a toujours apporté dans ses missions une volonté de ne jamais produire de « pré-déchets » et mettre ainsi fin au jetable.

Son projet

Terre Vorace est un service B2B de lombricompostage connecté qui a pour mission de valoriser les biodéchets des lieux et événements collectifs tout en créant de l'engagement de la part des utilisateurs *via* :

- Une valorisation de leur effort commun en fertilisant
- Une distribution de ce fertilisant, incluse dans l'abonnement
- Une vision sur leur impact environnemental
- Une pédagogie sur les bienfaits de la biodiversité par l'action



Terre Vorace

Son ambition

Terre Vorace souhaite devenir le leader français de la transformation, production et distribution participatives des biodéchets et devenir un acteur incontournable des solutions pédagogiques de transition environnementale.

De plus, Terre Vorace plaide en faveur de la végétalisation des villes afin de les rendre plus résilientes face aux changements climatiques.

« Intégrer l'Eco Innovation Factory c'est pour moi rejoindre un écosystème qui m'aidera à atteindre mon ambition grâce à des conseils et de l'accompagnement (Passage à l'industrialisation, recrutement, esprit de promo), au Réseau d'Atlanpole (Développement Conseil en financement) et l'accès à des expertises (entrepreneuriat, consolider et renforcer les acquis, compléter les manques). »

Louise BARBIN | Philippe MORVAN – VALONE

Leurs profils



Fille de commerçant, **Louise BARBIN** a toujours travaillé dans les vêtements et les chaussures : Lafaurie, Paul-Smith, Asphalte. Elle s'occupe du développement produit et travaille à 100% sur Valone depuis septembre 2022.

Philippe MORVAN est un passionné de sport depuis toujours, il était sportif de haut niveau, footballeur au pôle espoir de Guingamp. A la charge de l'organisation générale et de la vision de Valone. Il occupe le poste de SPC pour le groupe La Poste à plein temps à côté. (Leader des nouvelles formes d'organisation Agile). Nous sommes en couple, tous les deux passionnés de sport outdoor. Nous avons deux petites filles.

Leur projet

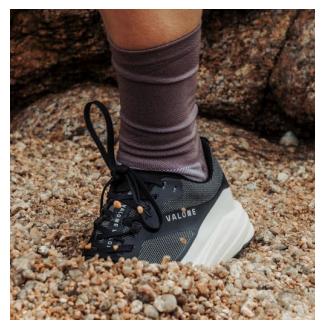
VALONE est née en Bretagne, inspirée par les montagnes et les sentiers exigeants.

Ils ont créé Valone parce qu'ils croient que la vie est le mouvement, que le déplacement par la marche et la course à pied est le moyen le plus instinctif de nous connecter à notre liberté pour ça ils fabriquent des chaussures de trail de haute performance.

Entourés des meilleurs, ils fabriquent des produits de qualité.

Leur engagement environnemental se trouve dans la réparabilité et la durabilité. Ils utilisent des matériaux robustes qui ont fait leurs preuves dans le milieu de l'outdoor afin de proposer des produits techniques, solides, légers et pensés pour être réparés.

Leur première paire Rave est fabriquée en Europe.



VALONE

Leur ambition

Rendre accessible la réparation de la semelle (crampons + semelle intermédiaire (amorti)), notamment avec un réseau de cordonniers. Faire bouger les choses dans ce milieu très fermé de la course à pied ou changer 4 fois de chaussures / an est la norme (dans la performance). Ils veulent que chaque paire de chaussures Valone soit une invitation à bouger, à marcher, à courir, et à explorer. Ils visent à rendre l'épanouissement par la performance physique accessible et attrayant pour tous, en offrant des produits fonctionnels techniques et esthétiques qui s'adaptent à une vie en mouvement.

« Notre projet plait beaucoup, nous avons reçu beaucoup de messages et d'encouragements ainsi que des demandes de partenariat, mais nous avons besoin de structurer l'entreprise. Les conseils des experts et le réseau d'Atlanpole vont nous être essentiels pour notre recherche de financements. La promotion va nous permettre d'échanger et confronter nos problématiques avec les autres entrepreneurs. »

Des partenaires complémentaires pour la sélection des projets et l'accompagnement des lauréats



À l'**ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société

économique en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministère de la Transition énergétique et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Pourquoi l'ADEME s'engage ?

Du fait de son ancrage dans les territoires, ses partenariats et sa capacité à accompagner des dispositifs tel que Eco innovation Factory, l'ADEME est au cœur des transformations en faveur de la transition écologique.

Depuis son origine, l'ADEME est partenaire de ce dispositif, qui encourage l'émergence des innovations (sociale, économique, technologique) et a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des pépites.



Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, le

Groupe BANQUE POPULAIRE a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux problématiques des start-up et des entreprises

innovantes.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 25 conseillers innovation Banque Populaire Grand Ouest et Crédit Maritime Grand Ouest formés aux

nouveaux business modèles d'entreprises vous apportent la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité dans les différentes étapes du développement de votre entreprise.

La Banque Populaire Grand Ouest confirme son partenariat pour la 12ème Saison de l'Eco Innovation Factory, et, afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle proposera aux lauréats un accompagnement dédié, réservé aux jeunes entreprises accompagnées par un dispositif tel que Eco Innovation Factory.

Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire.



Inventer l'avenir de l'énergie

EDF

EDF fait de l'innovation un levier majeur de sa stratégie, au service de ses clients, de sa transformation interne et de la transition vers une société bas carbone.

Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 M€ à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et bas carbone
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques et électriques
- Accompagner la transition numérique et sociétale

En complément, EDF accorde une place majeure à l'open innovation en mettant en place un réseau complet :

- **EDF Pulse Croissance** est un fonds d'investissement et un incubateur qui a investi plus de 250 M€ dans une vingtaine de start-up et de projets de salariés. Plusieurs appels à projets sont lancés chaque année pour développer de potentielles activités chez EDF et toujours mieux répondre aux besoins énergétiques présents et futurs de nos clients. *La société Pilgrim Technologies de Thouaré/Loire a ainsi été lauréate de l'appel à projet « démantèlement nucléaire à l'international » lancé par EDF Pulse croissance, pour sa solution « Eagle View » (drones de mise en situation virtuelle et d'inspection des chantiers à distance).*

- Les **prix EDF Pulse** récompensent les start-up françaises et européennes innovant au service de notre société et de la transition énergétique. En 6 ans, parmi plus de 1 800 start-ups candidates, déjà une soixante de start-up ont été accompagnées et 29 start-up récompensées (dans les domaines de la ville intelligente, la mobilité électrique, l'habitat connecté, le smart business, la santé augmentée...). Les lauréats bénéficient d'une campagne de communication et d'une dotation financière pour accompagner leur développement.

- Notre plateforme d'innovation participative **EDF Pulse & you** connecte les start-ups aux besoins des clients. Son objectif ? Imaginer ou améliorer les produits et services les plus innovants pour des particuliers, et en faveur des transitions énergétique et écologique.

- **EDF Pulse Explorer** est un écosystème qui détecte et accompagne les start-ups à fort potentiel pour identifier les tendances émergentes, appréhender les ruptures et anticiper les besoins futurs de nos clients. Il s'appuie sur l'expertise de designers pour mettre en application de nouveaux procédés, technologies et solutions.



GO CAPITAL, est une société de gestion indépendante gérant des fonds d'investissement en capital-amorçage et en

capital-risque pour plus de 400 M€ et intervenant dans des sociétés innovantes technologiques basées en France. GO CAPITAL assure la gestion de 9 FPCI (GO CAPITAL Amorçage, GO CAPITAL Amorçage II et GOCA 3, Ouest Ventures II, III et OV 4, Loire Valley Invest et LVI 2 et Impact Océan Capital).

GO CAPITAL est composé de 25 professionnels implantés en région ce qui en fait le leader territorial de l'investissement technologique en capital amorçage et capital-risque.

Avec 20 ans d'existence et plus de 160 sociétés accompagnées, la société de gestion a pour mission d'accompagner des projets responsables et ambitieux, de renforcer l'attractivité des territoires et enfin, de soutenir le maintien et la création d'emplois qualifiés de proximité.

Par le choix de ses investissements et par son action quotidienne, GO CAPITAL souhaite contribuer à des enjeux de taille comme les défis majeurs de la transition écologique vers une économie bas carbone, l'application plus forte de la parité ou encore la lutte contre les inégalités en entreprise.

GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines du digital, de la biotechnologie et nutrition, des technologies médicales et d'analyses, de la transition énergétique et cleantech, de l'industrie et de l'économie de la mer.

GO CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 300k et € 6 millions

Pourquoi GO CAPITAL s'engage ?

Le secteur des écotechnologies joue un rôle fondamental dans le développement d'innovations technologiques proposant des réponses crédibles aux problématiques de développement durable actuelles. La création de nouvelles pépites en résulte, notamment dans les filières télécom, optiques, matériaux et énergies renouvelables. Naturellement, GO CAPITAL souhaite soutenir activement le programme de l'Eco Innovation Factory qui a pour vocation d'accompagner des entrepreneurs ambitieux et innovants.

Et avec la mobilisation de



ID4MOBILITY est l'écosystème d'innovation des mobilités du Grand Ouest français, dont l'ambition est de permettre de concevoir, développer, expérimenter et produire sur notre territoire des solutions à impact pour le futur de la mobilité terrestre. Pôle de compétitivité et membre de la PFA, ID4MOBILITY regroupe plus de 450 membres : grands groupes, PME, Start-up, acteurs de la recherche et de la formation en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine. ID4MOBILITY propose une approche globale intégrant les 4 axes des « systèmes de mobilité » (véhicules, infrastructures de transport, services et industrie) afin de maximiser le potentiel d'innovation, industriel et de business de ses membres.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

ID4MOBILITY soutient l'effort d'innovation des entreprises de ses filières qui font face à une forte accélération technologique couplée aux impacts de la transformation numérique et de la transition écologique / énergétique. Le rôle d'ID4MOBILITY est également d'assurer la transformation des entreprises de ses filières en accompagnant la mutation des systèmes productifs afin qu'ils restent compétitifs sur un marché mondialisé, incluant les thématiques de diminution de l'empreinte environnementale. ID4MOBILITY est donc naturellement partenaire du dispositif Eco Innovation Factory afin de participer à l'identification, la sélection et l'accompagnement de projets de création d'entreprises porteurs en termes d'innovation dans le domaine de la mobilité durable. A ce titre, ID4MOBILITY s'engage notamment à partager son expertise et faciliter la mise en réseau des porteurs de projets, auprès de nos différentes communautés (mobilité active, automobile, véhicules spécifiques, machinisme off-road, logistique, transport de personnes...).



Animateur de l'innovation maritime en Bretagne et Pays de La Loire

Avec un réseau de près de 380 acteurs regroupant des grands groupes, PME, centres de recherche et d'enseignement supérieur, le **Pôle Mer Bretagne Atlantique** contribue au développement du secteur maritime.

Le Pôle aide à l'émergence de projets innovants dans le domaine de la mer : Mise en réseau des compétences académiques et industrielles, recherche de financement, accompagnement des PME dans leur investissement en R&D, et accès aux marchés de leurs nouveaux produits et services, développement à l'international.

Le Pôle en chiffres :

- **1 territoire** maritime d'excellence Bretagne – Pays de la Loire
- **440 adhérents** dont plus de la moitié de PME
- **6 domaines d'innovation** : Défense sûreté et sécurité maritimes, naval et nautisme, ressources énergétiques et minérales marines, ressources biologiques marines, littoral et environnement marin, ports infrastructures et logistique
- **530 projets labellisés** depuis 2005 représentant 1,3 milliard d'euros de budget global R&D et 366 millions de financement public

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

Les enjeux environnementaux sont des enjeux majeurs dans le monde maritime comme dans bien d'autres domaines industriels. Le monde maritime est l'un des plus volontaire en termes d'efforts à mener pour réduire ses impacts. L'OMI (Organisation Maritime Internationale) a déjà fixé des objectifs très ambitieux de réduction d'émission de CO2 pour les 30 années à venir suivi en cela par le CE et par la France dans son plan Bas carbone. Le milieu maritime est indispensable à la vie sur terre et est sans doute une part importante de la solution aux problématiques d'apport protéiques, de besoins énergétiques ou de nouvelles molécules d'intérêts. Il est aussi un des plus fragile et des plus mal connu de la planète. Dès lors la production, l'usage et la gestion de la fin des vies des technologies destinées au monde maritime est un sujet majeur pour le secteur. A ce titre le Pôle Mer Bretagne Atlantique a souhaité être partenaire de la 12^{ème} saison de l'Eco Innovation factory afin d'accompagner les porteurs de projets dans leurs développements et en leur permettant d'accéder au réseau français le plus important en matière d'innovation maritime fort de près de 900 membres et constitué des deux Pôles Mer Méditerranée et Bretagne Atlantique).



Polymeris est l'unique pôle de compétitivité dédié aux caoutchoucs, plastiques et composites. Polymeris travaille au service de tous les industriels pour faire

émerger de nouveaux projets R&D, susciter et promouvoir l'innovation et axe sa feuille de route autour de 3 grands axes stratégiques : l'économie circulaire, l'usine numérique et les matériaux avancés.

Référence en matière d'innovation, nous œuvrons en France et à l'international en faveur d'une industrie dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystèmes plus forts, plus intégrés entre les acteurs publics et privés.

Forts d'un réseau de 535 adhérents dont 330 industriels, le pôle accompagne ses adhérents sur l'ensemble de la chaîne de valeur des polymères (Ecoconception, durabilité, traçabilité, recyclage, revalorisation, ...) et pour tous les types d'applications. Le pôle œuvre en faveur d'une industrie en transformation, dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystème plus forts, plus intégrés entre acteurs publics et privés, permettant in fine à la France, à ses régions et à ses entreprises, d'atteindre l'excellence dans des secteurs clefs d'avenir, tout en s'inscrivant dans une ambition européenne plus marquée.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

L'économie circulaire est un axe majeur de la feuille de route technologique 2020-2025 de Polymeris. Le pôle accompagne déjà son réseau sur cette thématique dans les différents territoires d'implantation via des projets collaboratifs, l'organisation d'événements. Polymeris a à cœur de s'inscrire dans les démarches territoriales correspondant à ses domaines d'actions stratégiques. Le pôle s'impliquera dans les actions menées dans le cadre de la factory (Jury, atelier, événement, ...) et les lauréats pourront bénéficier de l'expérience du pôle sur des thématiques en lien avec les domaines d'expertise du pôle (Economie circulaire, Matériaux, Produits fonctionnalisés, ...).

Polymeris ouvrira également son large réseau aux lauréats pour les accompagner et les aider dans leurs démarches d'innovation et accroître leurs visibilités.



Le pôle de compétitivité **S2E2** contribue à l'émergence d'innovations dans les domaines des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et des systèmes énergétiques pour la mobilité. Il a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la conception, le développement, le financement et la mise sur le marché de ces innovations. Plusieurs actions sont ainsi proposées par l'équipe du pôle de compétitivité S2E2 à ses adhérents : ingénierie de projets de recherche et d'innovation individuels ou collaboratifs, intelligence économique, organisation d'événement BtoB sur les technologies et marchés associés nos domaines thématiques, accompagnement marketing (amont et aval) et mise en avant de ces innovations par des actions de communication spécifiques. Enfin, c'est aussi la force d'un réseau de plus 250 adhérents actifs répartis sur la moitié ouest de la France.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

« Les thématiques de l'énergie et de l'environnement sont parfaitement en phase avec celles de notre pôle de compétitivité. Pour le programme EIF, nous apporterons notre expertise dans le développement d'innovations avec une double approche marché et technologique. Nous proposerons aussi aux lauréats des mises en relation dédiés avec nos adhérents académiques ou entreprises en fonction des synergies éventuelles pour faciliter le développement de leurs projets ainsi qu'une participation à nos événements pour élargir leurs réseaux et accroître leur visibilité. »



NOVABUILD est l'association qui regroupe en Pays de la Loire plus de 420 acteurs de la construction (bâtiment et travaux publics, neuf et rénovation), de l'immobilier, de l'aménagement unis par une même volonté de construire plus durablement et engagés dans les objectifs d'Atténuation et d'Adaptation au dérèglement climatique, de préservation de la Biodiversité et de Circularité de la ressource (A2BC)

"Accélérateur des transitions" jusqu'en 2019, puis "Allié Solutions Climat", NOVABUILD se positionne désormais comme l'association des "bâisseurs et bâisseuses de coopérations pour le vivant"

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

NOVABUILD a comme objectif d'accompagner les acteurs de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement en Pays de la Loire dans leur transformation pour bâtir des coopérations de façon à atteindre les objectifs systémiques d'atténuation et d'adaptation au dérèglement climatique, et de préservation de la biodiversité et des ressources.

La solution est double. D'une part, il s'agit de valoriser les innovations low-techs, la no-tech et les innovations organisationnelles de façon à répondre à l'urgence climatique notamment, et d'autre part, il s'agit d'innover collectivement en invitant chacun à la créativité pour faire émerger des innovations technologiques de rupture. NOVABUILD s'engage dans l'Eco-Innovation Factory auprès d'ATLANPOLE pour orienter les porteurs de projets d'innovation technologiques vers le meilleur accompagnement, et à accompagner les porteurs de projets low-tech ou no-tech.



Xylofutur regroupe 270 adhérents de la filière Forêt-Bois-Chimie, et a pour objectif de développer la compétitivité des entreprises par la recherche, le développement et l'innovation (RD&I). Xylofutur articule son action autour de trois domaines stratégiques (Arbre et Forêt, Bois et Chimie-Énergie) centrés sur la Bio-économie forestière et qui intègrent la thématique du Bas carbone.

L'offre de services de Xylofutur se déploie sur l'accompagnement des projets innovants (régionaux, nationaux ou européens) avec une aide concernant le montage, l'ingénierie, le financement, jusqu'à la communication et la diffusion des résultats. La WoodTech est un réseau particulier avec des services destinés aux start-ups d'intérêt pour la filière, en lien avec la French Tech et les investisseurs.

Pourquoi vous êtes devenu partenaire de ce dispositif ?

Faciliter le développement des projets innovants des acteurs de la forêt et de la transformation du bois sous toutes ses formes est une mission de base de Xylofutur. Les enjeux sociétaux, économiques et environnementaux sont au cœur de la stratégie mise en place par Xylofutur pour la phase 5 des Pôles de Compétitivité : Mieux vivre, Produire durablement et en assurant la pérennité de la ressource. Xylofutur s'impliquera dans Eco Innovation Factory, en mettant notamment à disposition des lauréats son réseau et ses experts, pour un accompagnement et des mises en relation efficaces, au bénéfice de leurs innovations.

A propos d'Atlanpole



ATLANPOLE
Land of innovation

Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Pilote, co-pilote et/ou partenaire de pôles de compétitivité du Grand Ouest.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, **l'Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger chaque année six nouveaux projets. Atlanpole a par ailleurs développé la **Manufacturing Factory** (IoT, services pour l'Industrie).

Avec le soutien de



Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

6 mois pour booster votre projet et développer une économie verte sur la planète bleue !

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'enseignement supérieur, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et de la mer. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies.

Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, Velco, Zéphyr & Borée, Terra Innova, DenV-R ou encore X-Sun. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

Un programme d'accélération riche pour les 6 projets lauréats promo 2024 :

#8 ateliers collectifs pour obtenir des clés et méthodologies pour aborder tous les aspects structurants du projet. Ils seront animés par **#7 experts** partenaires du programme et des professionnels qui partageront leurs méthodologies avec des exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. : Finances, marché, propriété intellectuelle, business model, juridique, pitch du projet : rien ne sera laissé au hasard !

#4 RDV coachings individuels pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

#1 réseau atlanpolitain de près de 500 entreprises, experts et financeurs qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de **80 entrepreneurs issus des 11 dernières promotions** d'Eco-Innovation Factory pour échanger, dialoguer et confronter idées et dilemmes.

#1 jury de spécialistes issus de secteurs variés : fonds d'investissement, industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer les projets.

#1 soirée « networking » pour clôturer la saison, avec la présentation des projets devant un comité d'experts.